

EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

VILUR CAPITAL S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. INTRODUCCIÓN..... 4
- 2. CONTEXTO..... 5
 - a. Alcance 5
 - b. Materialidad..... 5
- 3. EMPRESA..... 8
 - a. Entorno del negocio 8
 - c. Objetivos y estrategia..... 12
 - Identidad corporativa 12
 - Estrategia 13
 - d. Identificación y gestión de riesgos..... 14
- 4. CUESTIONES AMBIENTALES 17
 - a. Gestión medioambiental..... 17
 - b. Iniciativas de eficiencia y optimización..... 18
 - c. Economía circular y prevención y gestión de residuos 18
 - d. Uso sostenible de los recursos..... 20
 - Materias primas 20
 - Agua 21
 - Energía 22
 - e. Contaminación y cambio climático 23
 - f. Protección de la biodiversidad 25
- 5. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL..... 27
 - a. Empleo 27
 - Estructura de la plantilla 27
 - Discapacidad 30
 - Distribución de contratos..... 30
 - b. Organización de trabajo..... 31
 - Tiempo de trabajo..... 31
 - Desconexión laboral..... 31
 - Absentismo 31
 - Conciliación 31
 - c. Salud y seguridad 32
 - Siniestralidad..... 33

d. Relaciones sociales.....	33
e. Formación	34
f. Accesibilidad universal.....	35
g. Igualdad.....	35
6. DERECHOS HUMANOS	38
7. CORRUPCIÓN Y SOBORNO	42
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	42
8. SOCIEDAD.....	44
a. Compromiso con el desarrollo sostenible.....	44
Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	45
b. Subcontratación y proveedores.....	48
c. Consumidores.....	50
Salud y seguridad de los consumidores	50
Sistemas de reclamación e incidencias	51
9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI.....	53

1. INTRODUCCIÓN

A finales del 2018, entró en vigor la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018) que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se transpuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

Una de las novedades que incluye la Ley 11/2018 es que, en el plazo de tres años, la Ley aplica también a empresas con más de 250 trabajadores, por lo que a partir del año 2021 la obligación de presentar el estado de información no financiera obliga a todas aquellas sociedades que cumplan con dicho requisito.

Mediante el presente documento, y en base a lo establecido en la Ley 11/2018, Vilur Capital, S.L. y Sociedades dependientes (en adelante Vilur o Grupo) tiene el objetivo de informar sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, en relación con los derechos humanos, así como la lucha contra la corrupción, el soborno y sobre la propia sociedad que son relevantes para el Grupo en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

Asimismo, para su elaboración, se han considerado las Directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE y lo establecido en los Estándares de Global Reporting Initiative (Estándares GRI).

De esta manera, el alcance del presente documento se centrará en Vilur Capital, S.L. y sociedades dependientes, y se corresponde con el ejercicio fiscal con fecha de inicio a 1 de enero de 2023 y fecha de cierre a 31 de diciembre de 2023, siendo la periodicidad a partir de ahora de carácter anual y manteniendo la comparativa.

La información del Estado de Información no Financiera de la Sociedad está verificada por Grant Thornton S.L.P, en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio. El Grupo, tras un proceso de solicitud de diferentes ofertas a las principales compañías nacionales e internacionales, ha seleccionado a Grant Thornton, S.L.P. (Sociedad Unipersonal) para que elabore el informe de verificación independiente de seguridad limitada.

2. CONTEXTO

a. Alcance

Como se ha indicado, el presente documento tiene el objetivo de informar sobre todas las cuestiones que engloban al Grupo, de manera que el alcance del presente documento engloba todas las sociedades que constan en las Cuentas Consolidadas, siendo éstas las que siguen:

Sociedad	Domicilio	Participación	Actividad
Vilur Capital, SLU	España	-	Servicios financieros y contables
Julià Grup Furniture Solutions, SLU	España	100%	Comercio de muebles y objetos de Decoración B2B
Kave Home SLU	España	100%	Comercio de muebles y objetos de Decoración B2C
Jugertia, SLU	España	100%	Inmobiliaria
Julià Grup Asia Pacific, Ltd	Hong Kong	100%	Servicios de control de calidad en origen
Julià Furniture Solutions Shenzhen, Ltd	China	100%	Servicios de control de calidad en origen

Durante el período objeto del informe, no han sucedido cambios relevantes en la estructura del Grupo. De igual manera, ninguna de las sociedades arriba indicadas cotiza en bolsa.

b. Materialidad

El análisis de materialidad es un requisito previsto para que la información que se recoge en el presente documento sea fiable, completa y equilibrada. Asimismo, la Ley 11/2018 expone que el Estado de Información no Financiera debe incluir información significativa sobre cuestiones ambientales, cuestiones sociales y relativas al personal, sobre el respeto a los derechos humanos, información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno e información sobre la sociedad.

Para dar repuesta a esto, por lo tanto, durante 2023 y dentro del marco de elaboración del informe al 31 de Diciembre de 2023, se ha analizado el sector en el que el Grupo desarrolla la actividad desde los mejores indicadores de referencia (GRI Global Reporting Initiative, SASB Sustainability Accounting Standards Board, G&A Governance & Accountability Institute). Este análisis permite identificar los temas más relevantes para el negocio, no solo para el reporte de la información, sino también para la definición de la estrategia, iniciativas y relación con los grupos de interés.

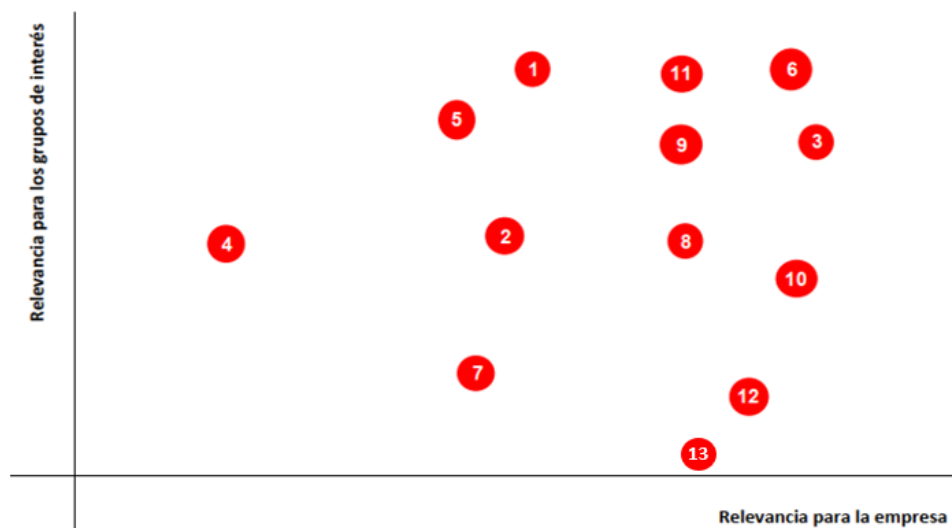
Temas de mayor relevancia

Áreas	Temas relevantes
Cuestiones ambientales	1. Contaminación 2. Economía circular y prevención y gestión de residuos 3. Uso sostenible de los recursos 4. Prevención de la contaminación y lucha contra el cambio climático 5. Protección de la biodiversidad
Cuestiones sociales y de personal	6. Salud y seguridad en el trabajo 7. Formación y desarrollo profesional 8. Igualdad de oportunidades y gestión de la diversidad
Derechos humanos	9. Respeto a los derechos humanos
Corrupción y soborno	10. Lucha contra la corrupción y el soborno
Sociedad	11. Compromiso con el desarrollo sostenible 12. Salud y seguridad de los consumidores 13. Subcontratación y proveedores

Matriz de materialidad

Tal y como se define, la materialidad es el umbral que determina los aspectos que son suficientemente relevantes, tanto para la organización como para los grupos de interés de esta, y sobre los que se debe informar dado que influyen sustancialmente en la estrategia de negocio. Aunque algunos temas no estén afectados directamente por el negocio, Vilur Capital considera igualmente importante atender todos los ámbitos, dado que indirectamente sí tienen un impacto relevante.

En base los aspectos previamente identificados como significativos, se ha elaborado la matriz de materialidad, dónde se muestran los temas materiales ordenados en base a la importancia en el seno de la organización y la importancia que le otorga el entorno, entendiendo éste como las partes interesadas o grupos de interés de la sociedad.

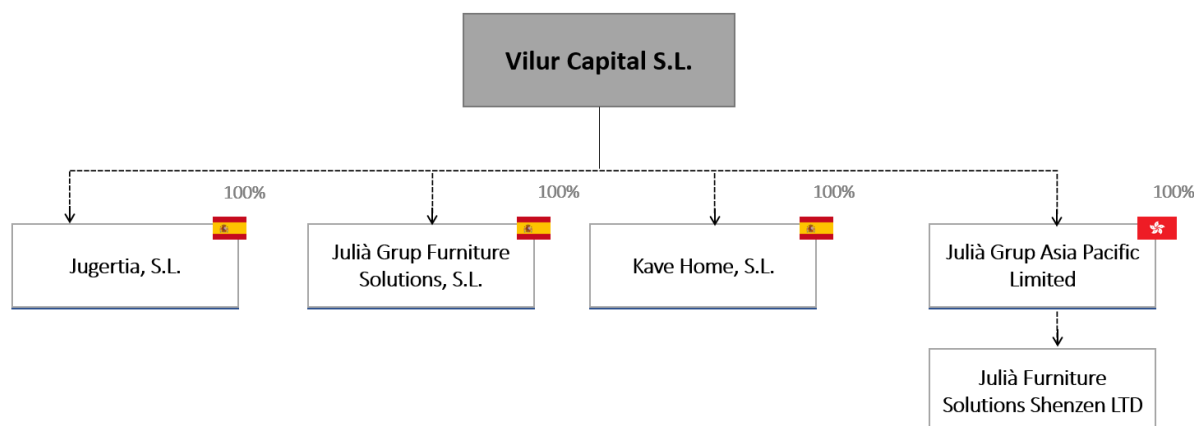


En este sentido, los distintos aspectos materiales extraídos del análisis de materialidad han sido incluidos en el informe, cada uno de ellos en el capítulo correspondiente.

3. EMPRESA

a. Entorno del negocio

Vilur Capital S.A., sociedad dominante, es la cabecera del Grupo, el cual se encuentra formado, a su vez, por un total de cinco sociedades, tal y cómo se observa en la siguiente imagen del consolidado:



* Entre éstas se destacan, por su gran peso productivo y distribución, Julià Grup y Kave Home.

Líneas de negocio

Las líneas de negocio más importantes del Grupo son las que siguen a continuación:

- **Modelo de negocio B2B.**
 - **Venta online vía partners.** Desarrollo de un espacio de la marca Kave Home en los portales web dónde, entre otras cuestiones, se ayuda al posicionamiento de ésta en el país mediante acciones conjuntas.
 - **Venta física vía partners.** Espacios físicos de venta al público, en distintas filiales mediante colaboradores de venta de productos de Kave Home.
 - **Canal profesional.** Mediante el trabajo del departamento, equipo profesional y comercial especializado en últimas tecnologías, la organización trabaja con los grupos principales de los sectores de cadenas hoteleras, restauración, coworking, y otras.
 - **Mercados con acuerdos de licensing.** Provisión de productos directamente al almacén del partner para que ésta lleve a cabo su distribución en los mercados de tamaño mediano donde no es posible servir desde España.
- **Modelo de negocio B2C.** Venta directa de los productos mediante la apertura de tiendas físicas y principalmente mediante canal de venta online en la página web <http://www.kavehome.com>

Historia y principales hitos

- El Grupo comienza sus actividades en el año 1983 cuando, su fundador, Francesc Julià crea la primera compañía dedicada a la distribución regional de colchones y sofás cama.
- El 2002 amplía su catálogo con productos para el salón y comedor y, dos años más tarde, entre el 2004 y 2005 se crea el equipo interno de diseño de producto y abre oficinas en Asia.
- La exportación B2B a nivel europeo e internacional empieza el año 2005.
- En 2013 se lanza su primera línea de negocio B2C mediante el canal online en Francia, el 2015 en España, en el 2017 se posicionan en el mercado europeo, específicamente, en Holanda e Italia, el 2018 en Portugal, 2020 en Alemania, el 2021 en Australia, Corea, Grecia, Polonia y México, y el 2022 en UK.
- A finales del 2015 se inicia la producción propia de artículos en Yecla.
- Entre 2013 y 2014, se firma el primer acuerdo de licensing internacional en Australia, seguido por el segundo en Corea del Sur durante el 2016, y en 2023 se firmó en Singapur.
- Durante el año 2019, se abren las tiendas físicas en Barcelona, Vigo y Madrid. Actualmente cuenta con 17 tiendas.
- En 2020, se realiza el lanzamiento del programa *Kave Cares* donde engloba todas las acciones, proyectos y colaboraciones que amplían su compromiso con el medioambiente y las personas, con objetivos a corto y largo plazo.
- Entre 2022 y 2023 se consolidan más de 75 socios con puntos de venta a nivel europeo e internacional, llegando a un total de 111 puntos de venta entre tiendas propias y colaboradores.
- Durante el 2023, se mantiene la expansión internacional del Grupo.

Objeto social y principales actividades

El objeto social de la sociedad dominante del Grupo es la compra, suscripción, tenencia, permuta y venta de toda clase de valores mobiliarios, nacionales y extranjeros, por cuenta propia y sin actividad de intermediación. También se realizan servicios intercompany de gestión, administración y asesoramiento a las distintas sociedades participadas.

El objeto social de la mayor parte de sociedades del grupo es, asimismo, el siguiente:

- La fabricación, intermediación, importación y venta al mayor y al detalle de muebles, objetos de decoración y accesorios del hogar, así como el servicio de diseño, desarrollo, y la explotación de energías renovables.

- La venta al por mayor y al por menor para comercio electrónico, por correo o por catálogo de muebles, objetos de decoración, lámparas y accesorios del hogar, así como la intermediación, importación y servicio de diseño.
- Su actividad principal es la de dirigir participaciones en el capital de otras sociedades, así como prestar sus servicios de asesoramiento, gestión y apoyo a las sociedades participadas.
- Las actividades inmobiliarias, incluyendo el arrendamiento no financiero de viviendas, locales, oficinas, apartamentos turísticos, garajes y otros inmuebles, así como la compraventa de toda clase de fincas rústicas y urbanas, viviendas y locales.

Ubicaciones y mercados servidos

Actualmente, la ubicación principal del Grupo, y con ello las oficinas centrales, se encuentra en Calle Tallers, número 14 de Sils, España. Además, y desde el traslado durante el año 2023, disponen de una plataforma logística totalmente nueva y situada en Tordera (Maresme) y oficinas de desarrollo de producto y control de calidad en España y Asia.

En la actualidad, el Grupo comercializa gran parte de su colección bajo la marca Kave Home y tiene presencia en más de 80 países, siendo una aproximación de ésta la que se muestra a continuación:



Indicar que, durante el período objeto del informe, el Grupo se encuentra en expansión. De esta manera, Vilur Capital y sociedades dependientes se han dedicado en gran parte, a seguir ampliándose sobre todo internacionalmente. Cabe destacar la apertura de nuevas tiendas físicas en España y Francia especialmente.

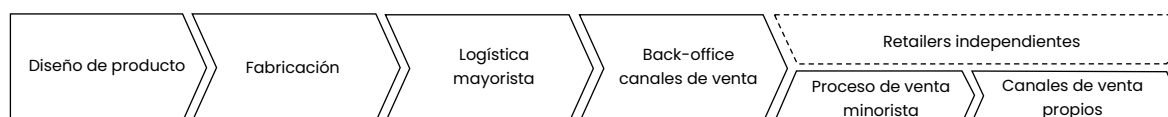
Aunque el Grupo seguirá impulsando un proyecto de expansión para el año 2024, en el período objeto del informe se han realizado las siguientes aperturas:

- Tienda física en Niza (Francia), donde actualmente ya se cuenta con doce empleados.
- Tienda física en Metz (Francia), donde actualmente ya se cuenta con ocho empleados.
- Tienda física en Lyon (Francia), donde actualmente ya se cuenta con diez empleados.
- Segunda tienda física en Madrid (España), donde actualmente ya se cuenta con diecisiete empleados.
- Tienda física en Sevilla (Madrid), donde actualmente ya se cuenta con doce empleados.
- Plataforma de producción en Yecla (España) donde actualmente ya se cuenta con once empleados.

Además de esto y siguiendo la estrategia de expansión comentada para 2024, Vilur Capital realizará en los siguientes meses próximos la apertura de nuevas tiendas físicas en Estrasburgo, Valencia, San Sebastián, Milán, entre otras.

Por otro lado, el Grupo, no solo se ha limitado a abrir nuevas tiendas físicas, sino que también ha modificado la ubicación de su almacén de Fogars de la Selva, pasando a ser actualmente una plataforma logística nueva ubicada en Tordera. Esto supone al Grupo y a sus trabajadoras un avance tanto en producción como en prestaciones para las personas trabajadoras. En Grupo Vilur trabajan para revolucionar el sector del mueble, el diseño y la decoración, ya que busca continuamente crear productos de diseño y calidad con un servicio impecable con una apuesta en la innovación. Se encarga, para ello, de seguir cuidadosamente todo el proceso de diseño, fabricación y distribución de los productos con el fin de crear diseños atractivos y funcionales, de gran calidad y a precios asequibles.

Proceso productivo y marcas



Desde el diseño hasta la entrega en destino a la comunidad, la organización supervisa y controla todas las fases del proceso, ofreciendo de este modo la máxima calidad de los productos comercializados.

- Todos los productos siguen procesos de fabricación y producción de su diseño consciente y responsable
- Con tal de ser transparente, es indispensable y esencial saber dónde, cómo y con quién producen para entender parte de las acciones que están haciendo con el proyecto, haciendo partícipes a los proveedores y otras empresas colaboradoras en el cumplimiento de los compromisos de la organización y legislación aplicable.
- La búsqueda constante de tendencias y la apuesta por materiales novedosos, permite anticiparse a las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores, los cuales cada vez más integran cuestiones de sostenibilidad en sus hábitos de compra.
- Ya sea a través de su proyección hacia el entorno mediante la iniciativa o participación en proyectos de sostenibilidad que se alineen con los objetivos internos de la organización, incluidos los objetivos de crecimiento en investigación y desarrollo, como desde un punto de vista interno mediante la aplicación de buenas prácticas y la inversión de mejoras.

Por otro lado, la organización trabaja bajo el nombre de diferentes marcas registradas, entre las que encontramos las siguientes:



c. Objetivos y estrategia

Identidad corporativa

Dentro de la identidad corporativa el grupo tiene una misión destacada:

“Revolucionar el sector del mueble y la decoración creando diseños únicos de manera responsable y comprometidos con la sostenibilidad”.

Dentro de su visión de negocio, el Grupo busca:

“Conseguir ser una marca de referencia del sector a escala global que sorprenda constantemente al cliente y aporte una conciencia social y ECO”.

Además, sus valores corporativos se basan en:

- La innovación, buscando generar impacto en el mercado, con la colaboración de diseñadores internos e independientes externos para la utilización de nuevos procesos y materiales.
- El compromiso, que se refleja en cada detalle de los productos que se comercializan, creando productos con la más alta calidad a precios asequibles.
- El inconformismo y la pasión, desde sus orígenes es una empresa con una amplia trayectoria en el sector, con 40 años de experiencia, estos fueron sus pilares en todo su camino.
- La orientación al cliente, todos los diseños y productos son pensados para los distintos clientes, además de contar con un servicio personalizado de atención al cliente para brindar mayor calidad en el servicio.
- Ser transgresores, con la conjunción de distintos colaboradores en todo el proceso, la empresa busca transgredir desde el diseño, el precio y los tiempos de entrega.
- El respeto por el medio ambiente es una de las bases para la creación de los productos, la conciencia ambiental está presente en cada diseño con la utilización de productos reciclados y reciclables.

Estrategia

Grupo Vilur, y particularmente la sociedad Kave Home, es la primera marca de diseño de muebles y accesorios del hogar con una experiencia al cliente totalmente digitalizada. Su modelo de negocio 360°, unido a la constante búsqueda de un aprovechamiento de recursos tecnológicos y digitales para mejorar cada una de las etapas de la cadena de valor, genera importantes ventajas competitivas para la organización en los mercados en los que opera.

A lo largo de su historia, la organización ha ido avanzando hacia un modelo de negocio cada vez más sostenible y responsable con el entorno y la sociedad, siendo los hitos más destacados los que se enumeran a continuación:

- En 2012 se lanza la primera colección de muebles hecha con madera 100% reciclada derivada de palés. La colección consistía mayormente en una mesa grande, una mesa pequeña, sillas, aparadores, y un mueble tv. Colección denominada 'Words' en el negocio B2C y 'Woody' en B2B.
- La colección "Brenna" en la categoría jarrones presenta material de vidrio 100% reciclado.
- Utilización de material PET (plástico reciclado) en producto textil de exterior, en concreto, alfombras de categoría 'outdoor'.
- En 2018 se estrenan oficinas centrales energéticamente eficientes.
- En 2021 se obtiene el certificado oficial FSC® como empresa que utiliza madera de talas controladas, garantiza la preservación de la biodiversidad y promueve una gestión forestal responsable.

- Consumo de energía 100% renovable certificada para el suministro en oficinas centrales, almacenes y tiendas propias.
- Adopción de estándares de auditoría para proveedores a través de sistemas como BSCI y SMETA para asegurar cadenas de suministros éticas, incluyendo estándares laborales, de medio ambiente y de ética comercial.
- Durante 2022 y 2023 se llevó a cabo un Plan de Acción Climática que permitió reducir la huella de carbono y compensar mediante proyectos de mitigación.
- Se alcanza la neutralidad en las emisiones de alcance 1 y 2, teniendo en cuenta las emisiones del ejercicio operativo de 2022.
- En 2023, se logró reciclar el 91% de los residuos, superando la gestión de vertido en la plataforma logística de Tordera.
- En 2023, logran una reducción del 60% en la cantidad de producto y de residuo voluminoso descartado por banal.

Siguiendo, por lo tanto, esta misma tendencia de cambio y transición hacia la sostenibilidad transversal, el Grupo asume los siguientes objetivos en el tiempo:

- Se ha marcado reducir las emisiones de CO₂ en un 20% para el año 2025 (considerando la huella de carbono de 2021 como año base), focalizando en el ecodiseño y elección de materiales de bajo impacto, así como optimizando los procesos logísticos en el transporte tanto de materias primas (*upstream*) como en la importación y expedición.
- Para el año 2030, su meta es que el 100% de la madera utilizada en sus muebles esté certificada conforme proviene de un modelo de gestión forestal responsable.
- De cara al 2025, se proponen que el 95% de los materiales utilizados en los embalajes sean de cartón y plástico reciclado.

d. Identificación y gestión de riesgos

La actividad del Grupo, como de cualquier otra empresa, se encuentra asociada a la existencia de determinados riesgos e incertidumbres, los cuales pueden afectarla negativamente. Es por ello por lo que la organización lleva a cabo una gestión continuada de los mismos, desarrollando los mecanismos necesarios y habilitando las herramientas que corresponda para su evaluación, seguimiento y tratamiento pertinente.

En este sentido, el Grupo ha realizado un análisis DAFO para poder identificar los principales riesgos de tipo no financiero, que se pueden relacionar con la actividad y son los que se enumeran a continuación:

- **Riesgos de tipo operacional.**
 - o **Fiabilidad de cadena de suministro.** Dada la naturaleza de la organización, encuentran una debilidad en la estructura y fiabilidad en la cadena de

suministro debido a que resulta difícil controlar todos los aspectos y estándares de calidad de los proveedores de materias primas para la realización y fabricación de los productos finales.

- **Obsolescencia tecnológica o de innovación.** La implementación de medidas basadas en la innovación en todos los procesos internos de la organización es siempre un elemento diferenciador.
 - **Ciberseguridad.** En un mundo cada vez más cambiante, el uso de las nuevas tecnologías supone un riesgo de seguridad en lo relativo a la protección de datos y la confidencialidad de la información.
- **Riesgos relacionados con el entorno.**
- **Inflación.** Incremento inflacionario en el entorno, aumento de costos y paralelamente de precios del producto y menor capacidad adquisitiva de la sociedad.
 - **Incertidumbres políticas.** El Grupo comercializa y desarrolla sus actividades principalmente en el comercio europeo, en donde tiene mayor cantidad de tiendas físicas, lo que implica que las incertidumbres políticas que se están desarrollando en el continente, tales como la guerra, la migración masiva, entre otras puedan afectar negativamente la economía.
 - **Riesgos de competencia.** Dada la actividad desarrollada y la gran competencia en el sector, es posible que empresas competidoras busquen la imitación de nuestros productos para la venta por sus propios canales de comercialización.
- **Riesgos de cumplimiento.**
- **Regulatoria general.** La normativa civil, mercantil, penal y de buen gobierno, se deben también considerar en los principios de actuación de la organización.
 - **Fiscal.** Los posibles cambios, así como la interpretación o aplicación de éstos, puede tener incidencia en los resultados de la organización.
 - **Impagados.** Los posibles impagados producidos se producen en las relaciones comerciales realizadas en el negocio de B2B, pero no cobradas, lo que la organización gestiona a través de garantías y seguros de crédito.

Con tal de resolver y hacer frente a los potenciales riesgos o amenazas a los que se puede enfrentar la organización, se han destinado esfuerzos y recursos a la búsqueda de soluciones innovadoras que, en línea con su estrategia de negocio, permitan satisfacer las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés.

En este sentido, para la sociedad supone un importante compromiso el establecimiento de políticas, protocolos y procedimientos, así como el cumplimiento de todos ellos. Entre las principales políticas, se destacan aquellas que se enumeran a continuación, las cuales irán tratándose a lo largo del documento:

- **Código de conducta**, de aplicabilidad a todos los profesionales, que conforma el conjunto de principios y normas de conducta que deben regir todas las actuaciones de la organización.
- **Código de conducta para proveedores** con el objetivo de ampliar los principios y normas de conducta también a la cadena de valor.
- **Plan de igualdad de oportunidades**, con el conjunto de medidas evaluables a llevar a cabo por la organización para dar o remover los obstáculos que impiden o dificultan la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, así como para eliminar la total discriminación en este ámbito.
- **Protocolo de prevención y actuación frente al acoso**, dónde se contemplan aquellas medidas que son necesarias para prevenir, evitar o eliminar cualquier tipo de acoso laboral en la organización.
- **Política de compras**, para desarrollar sus productos y actividad respetando toda la trazabilidad del producto.
- **Manual de buenas prácticas ambientales**, con todas las medidas a aplicar para la mejora del desempeño medioambiental de la organización.
- **Política ESG (Ambiental, Social y de Gobierno corporativo)**, para garantizar el comportamiento responsable con los principales grupos de interés, teniendo en cuenta el contexto en donde operan.

4. CUESTIONES AMBIENTALES

a. Gestión medioambiental

En línea con su Política Ambiental, Social y de Buen Gobierno, que integra compromisos, prácticas responsables y requisitos de desempeño específicos, el Grupo incorpora de manera activa aspectos medioambientales en su estrategia operativa. Este enfoque se refleja en su relación con los grupos de interés y en la implementación de una gestión que se centra en la mejora continua de los procesos, la innovación y la adopción de buenas prácticas ambientales.

El Grupo como se ha indicado anteriormente, entre sus principales líneas de negocio, es diseñadora y comercializadora de productos muebles y productos de decoración B2B y B2C, además cuenta con un nivel de producción que actualmente no resulta significativo, por lo que se identifican como principales aspectos medioambientales los que se listan a continuación:

- Generación de residuos derivados del almacenaje y embalaje de productos muebles para el transporte y la comercialización de los mismos.
- Emisiones directas ocasionadas por la combustión de combustibles como consecuencia del transporte de materiales y de productos.
- Generación de residuos derivados de sobre stock, devoluciones e incidencias.

Respecto de la cadena de valor, podemos identificar los siguientes riesgos medioambientales:

- Consumo de recursos naturales y materias primas.
- Generación de residuos derivados de los procesos productivos.
- Generación de ruidos y vibraciones y aumento de la contaminación acústica de la zona.

Relacionado con ello, y desde su desarrollo en el año 2023, el Grupo dispone de un **Manual de Buenas Prácticas Ambientales** en el que se listan las medidas mediante las cuales el Grupo pretende mejorar su gestión medioambiental a través de los siguientes objetivos:

- Impulsar la gestión sostenible de sus actividades.
- Reducir el consumo de recursos, energía y agua.
- Minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Disminuir la generación de residuos y desperdicios alimentarios.
- Promover el consumo responsable.
- Fomentar la conciencia y la sensibilización ambiental en la organización.
- Mitigar los riesgos ambientales asociados a la actividad.
- Reducir los costes asociados al uso de recursos, agua, electricidad, entre otros.

b. Iniciativas de eficiencia y optimización

Control de stock

Para el período 2023 se contrataron los servicios de un software para la reducción de stock. Esta plataforma de datos está impulsada por inteligencia artificial (IA) y machine learning, esto trajo como consecuencia, la mejora de los indicadores de gestión relacionados con la cadena de suministro, generando un impacto de eficiencia en las operaciones diarias, optimizando el stock. Como consecuencia la compañía redujo sustancialmente su tasa de obsolescencia, al prever de manera más precisa cual será la demanda, se consigue ceñir al máximo el transporte de mercancías al estrictamente necesario. En línea con ello, se ha logrado disminuir el 14% el volumen importado y se han minimizado las necesidades de packaging y de subcontratación de espacio de almacén.

Construcción eficiente

Por último, si bien la organización no ha dotado provisiones para cubrir riesgos por actuaciones medioambientales al estimar que no existen contingencias relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente, así como tampoco ha obtenido sanciones significativas en materia medioambiental, durante el período 2023 se ha finalizado la construcción de un nuevo centro logístico de distribución con certificación BREEAM EXCELLENT. La instalación contempla las siguientes aplicaciones:

- 6 cargadores eléctricos con preinstalación de otros 4 (previsión para 10);
- parking para bicicletas; control energético mediante BMS (Building Management System).
- vegetación autóctona de bajo riego; 2 depósitos de agua pluviales de 25.000 litros;
- implementación de una planta fotovoltaica en la que en su primera fase se prevé la generación de 640MWh/año, destinados a autoconsumo con una potencia de 525kWp.

c. Economía circular y prevención y gestión de residuos

En el ámbito de los residuos, la organización busca siempre la manera de minimizar su impacto medioambiental y convertirse cada vez más en una empresa sostenible de referencia. En este sentido, y especialmente como parte del modelo de negocio de una de las sociedades que componen el Grupo, han desarrollado el proyecto **Circular Kave**, que nace con las ganas incansables de ir un paso más allá y seguir ampliando su compromiso, englobando acciones que promuevan la circularidad de sus productos.

-
- Creando diseños de calidad para alargar la vida útil de los artículos y mejorar la experiencia de usuario, siendo los materiales, los acabados, las estructuras y los sistemas cuidadosamente seleccionados para garantizar una mayor durabilidad.
 - Usando materiales certificados, renovables, reciclados y reciclables tanto en el diseño como en la producción y la distribución de los productos.
 - Utilización de cartón para el embalaje, material de fácil reciclado.
 - Realizando convenio con proveedores de materiales y servicios que se alineen con el compromiso medioambiental de la organización.
 - Poniendo a disposición de los clientes recambios de piezas o fundas para que los productos se puedan arreglar o renovar sin la necesidad de comprar nuevos.
 - Dando una segunda vida a muebles que se han utilizado para fines comerciales, reacondicionándolos para que mantengan la misma calidad y poder darles salida dentro del mercado.
 - Utilización de puntos verdes para la gestión de residuos y el reciclaje, así como la regularización bajo la normativa de responsabilidad ampliada del productor, con la adhesión y la representación ante sistemas integrales de gestión de residuos (SiG).

En el marco de la Economía Circular y la Prevención y Gestión de Residuos, además, el Grupo ha desarrollado para uso interno la "Guía de Atributos Ambientales de Producto y Ecodiseño", así como una "Tabla de Criterios de Producto" centradas en el Diseño para el Medioambiente (DFE, por sus siglas en inglés). Estos documentos orientan el desarrollo de productos considerando su impacto ambiental, basándose en estándares ecológicos definidos por la Unión Europea para el mobiliario en la Decisión (UE) 2016/1332 de la Comisión, y clasificando los materiales y procesos según su sostenibilidad y criterios ecológicos, lo que permite una evaluación detallada y diferenciada del impacto ambiental de cada elemento del producto.

Por otro lado, y a nivel interno, se han implementado medidas que ayudan a minimizar el consumo de materias y materiales y, con ello, la correspondiente generación de los residuos asociados. En este sentido, mencionar la digitalización de los procesos, especialmente en relación con las tareas directivas, administrativas y comerciales, así como la inexistencia de papeleras individuales en los puestos de trabajo, las cuales han sido sustituidas por contenedores de uso común.

Adicionalmente, la organización se asegura de proporcionar a sus consumidores la información correspondiente a las especificaciones de cada uno de sus productos con tal de garantizar los mejores cuidados y poder alargar la vida útil de los mismos, así como el procedimiento para el reciclado de los diferentes materiales.

Dicho esto, la generación de residuos de Grupo Vilur durante el período objeto, el año 2023, no se relaciona con materiales de potencial peligrosidad y es el que se muestra en la siguiente tabla:

	Cantidad en kg	
	2023	2022
Chatarra	30.340	23.175
Cartón	111.720	69.555
Madera (valoración material)	571.019	175.211
Plástico	25.410	13.260
Textil	-	9.512
Banal	307.130	344.837
Total de residuos no peligrosos	903.559	635.549

d. Uso sostenible de los recursos

Con el objetivo de trabajar de forma respetuosa con el medio ambiente, el Grupo realiza un consumo responsable de los recursos durante toda la cadena de valor, el cual consiste en utilizar las materias primas, el agua y la energía de manera racional.

Materias primas

Entre las materias primas que utiliza el Grupo para la elaboración de los productos se destacan, entre otros, los que se enumeran a continuación:

- **Maderas.** La madera, dentro del sector del interiorismo, es comúnmente utilizada por su adaptabilidad a cualquier estilo y su gran calidez. En la organización, ésta se considera un material especial a proteger, controlada por las mejores certificaciones del ámbito y siempre trabajada de manera artesanal para mantener sus cualidades.
- **Metales.** El metal es un material resistente y muy versátil, siendo especialmente utilizado en el estilo industrial por sus diferentes acabados metálicos.
- **Vidrios.** El vidrio favorece la luminosidad y sensación de amplitud en los espacios y es fácil de incluir en todo tipo de estancia.
- **Piedras.** La piedra es un material de origen natural que forma parte de las últimas tendencias en la decoración de interiores y exteriores, capaz de encajar en todo tipo de ambientes.
- **Tejidos.** Los textiles como cojines, alfombras o mantas están hechos de diferentes tipos de tejidos certificados que se adaptan a cualquier pieza y son perfectos para crear un ambiente cómodo y acogedor.
- **Cartón.** Material utilizado para el embalaje de los productos comercializados, con amplias características de fácil reciclado.

En este ámbito, pero, es importante recalcar la gestión del Grupo en el uso responsable de materiales, tal y como se ha mencionado anteriormente, ya que se pone especial foco en la selección de materias primas que permitan alargar la vida útil de los productos o, en su defecto, la posterior gestión de los mismos al final de su ciclo de vida.

Por último, y concretamente para los materiales plásticos utilizados en el embalaje de los productos durante su distribución, la organización se encuentra trabajando internamente para establecer objetivos claros de reducción en el futuro.

En este sentido, durante el período objeto del informe, el año 2023, el Grupo ha tenido el siguiente consumo de materias primas:

	Cantidad en kg	
	2023	2022
Total de materias primas	19.790.227 ¹	14.195.466

Agua

En lo referente al agua, la organización es plenamente consciente del impacto medioambiental asociado a su consumo. Más allá del consumo que pueda haber para el uso sanitario desde la red, el mayor consumo de agua de la organización se relaciona con las empresas proveedoras durante los procesos productivos de fabricación de los productos que se comercializan, siendo el consumo de agua por parte de la organización algo menos relevante.

En cuanto al consumo de agua de la organización para el periodo objeto del informe, podemos observarlo en la siguiente tabla, siendo todo ello consumo de red:

	Cantidad en m ³	
	2023	2022
Total de agua consumida	11.340 ²	2.815

En este ámbito, la organización se encuentra trabajando en la mejora de su gestión del agua, especialmente a través de las actividades de mantenimiento preventivo que se llevan a cabo de manera periódica en las diferentes ubicaciones para la detección de fugas de agua. Asimismo, el Grupo trata de favorecer siempre que es posible la instalación de dispositivos de ahorro de agua, como grifos y duchas de bajo consumo.

¹ A pesar de que el consumo de materias primas ha aumentado considerablemente en términos absolutos, casi un 40%, en realidad, la proporción del consumo de materias primas respecto a la facturación anual ha disminuido en un 1% en términos relativos.

² El incremento del consumo de agua se asocia principalmente a la expansión de instalaciones, incluyendo la apertura de nuevas tiendas y el centro de Tordera. Es relevante señalar que más del 50% del consumo de agua en 2023 correspondió a la plataforma logística de Tordera, donde se registraron 6.473 m³ de consumo. Este aumento notable se atribuye a una incidencia puntual con las bombas del sistema de protección contra incendios, que resultó en consumos anómalos, siendo 4.6 veces superior a lo habitual.

Energía

En lo relativo al consumo de energía, el Grupo cuenta con varias fuentes de abastecimiento. Por un lado, la **electricidad**, que proviene de la red pública y, concretamente en lo relativo al consumo de oficinas, almacenes y tiendas propias de la organización, esta electricidad es de origen 100% renovable.

En cualquier caso, desde la organización han implementado o llevan a cabo una serie de medidas para el consumo responsable de este recurso, entre las que destacan las que siguen:

- Las oficinas del Grupo son energéticamente eficientes gracias al uso de materiales de aislamiento térmico, ahorrando energía y reduciendo las emisiones de dióxido de carbono.
- Tienen instalados detectores de luminosidad natural para regular el consumo e intensidad de la iluminación eléctrica y sensores para que la luz solo se encienda cuando haya quien la necesite.
- Toda la luminaria de las instalaciones es led para reducir su consumo y para la construcción de su establecimiento se fomentó el aprovechamiento de la luz natural.
- Cuentan con climatización controlada también de manera demótica, los espacios se encuentran subdivididos por temperaturas de modo que se evite el consumo innecesario.

Por otro lado, el Grupo hace uso de determinados **combustibles** entre los que encontramos el gas propano, el gasóleo y la gasolina, ya sea como parte de la producción del producto o los procesos de comercialización desde los almacenes y oficinas.

Seguidamente se muestran los diferentes consumos de energía de la organización para el período objeto del informe, haciendo diferenciación entre aquella que proviene de la electricidad y aquella que lo hace de por algún tipo de combustible:

	Cantidad de consumo	
	2023	2022
Consumo de combustibles de fuentes móviles (gasoil)	22.330 litros	21.192 litros
Consumo de combustibles de fuentes móviles (gasolina)	3.478 litros	4.005 litros
Consumo de combustibles de fuentes fijas (gas propano)	5.503 litros	5.408 litros
Consumo de combustibles de fuentes fijas (gas natural)	549.067 kWh	-
Consumo de combustibles de fuentes fijas (gasoil)	76.848 litros	-
Consumo de electricidad convencional	169.771 kWh	-
Consumo de electricidad renovable	2.374.689 kWh	1.953.192 kWh

e. Contaminación y cambio climático

Siguiendo sus compromisos en materia de medio ambiente, por lo tanto, Grupo Vilur tiene un objetivo claro con relación a la mitigación del cambio climático, aunque siendo plenamente consciente del arduo trabajo que esto conlleva. En este sentido, la organización pretende perseguir unos objetivos a largo plazo, habiéndolos incluido de manera específica dentro de su estrategia empresarial.

Teniendo presente la relevancia que tiene el cambio climático en el desarrollo de un modelo sostenible dentro del sector, la organización destina esfuerzos y recursos hacia la minimización de sus impactos sobre el medio ambiente, haciendo incidencia en los siguientes puntos:

- Control y monitorización de los indicadores medioambientales.
- Reducción del consumo de combustibles fósiles.
- Búsqueda de alternativas más respetuosas con el medio ambiente.
- Formación y sensibilización de los grupos de interés.
- Reducción de consumo de electricidad.
- Cálculo de la huella de carbono asociada a la actividad.

El Grupo, además de lo mencionado, aunque dentro de este mismo ámbito, se ha fijado un propósito claro con relación a la mitigación de la crisis climática y el objetivo global de ser empresa net zero para el año 2050, comprometiéndose en reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que se puedan derivar de su actividad particular. Por ello, la organización ha trabajado en el cálculo de la huella de carbono, habiéndose verificado conforme la norma internacional UNE-EN ISO 14064-1:2019 para el año 2022.

Además, durante el 2023 el Grupo adoptó un Plan de Acción Climática para reducir y compensar la huella de carbono verificado por Climate Partner. A través de este [enlace](#) se puede acceder a la página del proyecto que es de acceso público.

El Plan de Acción Climática ha permitido, primero, identificar las fuentes de emisiones en los tres alcances corporativos; segundo, aplicar estrategias efectivas de reducción; tercero, reducir 11.023,50 TnCO₂ entre 2021 y 2022; cuarto, compensar 1.233 TnCO₂ mediante dos proyectos de mitigación; y en quinto lugar, se ha hecho público, comunicando de manera transparente el impacto y los objetivos de reducción.

Los dos proyectos de mitigación a los que ha contribuido el Grupo para la compensación de su huella de carbono han sido, por un lado, una iniciativa de [Energía Limpia en China](#) que consiste en instalar cocinas solares en hogares que tradicionalmente utilizaban estufas de carbón. Estas cocinas solares reducen el consumo de carbón y evitan aproximadamente 143,760 toneladas de emisiones de carbono al año. Además, generan beneficios adicionales para el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Por otro lado, el Grupo también ha contribuido en un proyecto de [Cocinas Eficientes en la India](#) para mejorar la salud y reducir el consumo de madera. Esta iniciativa provee cocinas mejoradas a hogares indígenas y familias bajo el nivel de pobreza, para reemplazar las estufas tradicionales que usan mucha madera y generan alta exposición al humo en interiores. Estas cocinas de hierro fundido reducen la contaminación del aire interior y las emisiones de CO₂. La disminución en la demanda de leña contribuye a minimizar la deforestación y tiene un impacto positivo en la biodiversidad de la zona.

Este proceso de calcular la huella de carbono, reducir y compensar las emisiones, llevó a la corporación a alcanzar la neutralidad en las emisiones de alcance 1 y 2, teniendo en cuenta los datos relativos a la huella de carbono calculada y verificada para el ejercicio operativo de 2022.

Asimismo, para calcular la huella de carbono del año 2023, se empleó la metodología de análisis de ciclo de vida, la cual considera todas las etapas desde la extracción de materias primas hasta el fin de la vida útil de los productos. Este enfoque asegura una evaluación exhaustiva del impacto ambiental de las actividades de la empresa. Además, la huella de carbono calculada ha sido verificada conforme al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), garantizando que los resultados son precisos y cumplen con los estándares internacionales para la medición y reporte de emisiones de carbono.

Para el ejercicio 2023, la huella de carbono de Grupo Vilur, es la que sigue:

tn CO ₂ eq	2023	2022
Emisiones directas de alcance 1 asociadas al consumo de combustibles	381,71 ³	70,72
Emisiones indirectas de alcance 2 asociadas al consumo de electricidad	26,51 ⁴	0
Emisiones indirectas de alcance 3	71.675 ⁵	48.146
Total de emisiones	72.083	48.217

Se observa que más del 99% de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas durante la actividad de Vilur provienen de la cadena de valor. Esto refleja la importancia de implementar una estrategia efectiva y políticas consistentes que involucren a todos los actores clave, incluyendo proveedores de materiales y gestores de residuos al final de la vida útil. La adopción de estas medidas es fundamental para Vilur en su compromiso continuo de reducir año tras año la huella de carbono, enfocándose en una gestión ambiental integral y responsable.

f. Protección de la biodiversidad

Debido al tipo de actividad en la que se centra el Grupo, existe un impacto mínimo sobre la biodiversidad, especialmente en lo que se refiere al uso de recursos naturales. No obstante, y con el fin de reducir al máximo el riesgo asociado de su modelo de negocio, la organización se ubica en un entorno urbano, sin instalaciones, centros de trabajo ni operaciones ubicadas dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor que puedan generar un impacto significativo en la biodiversidad.

Además, y en línea con su objetivo de transición hacia un modelo de negocio más respetuoso con el medio ambiente, el Grupo es plenamente consciente de la importancia que tienen los ecosistemas naturales para su supervivencia empresarial. permitan compensar, en medida de lo posible, su impacto sobre la biodiversidad, entre las que cabe destacar la promoción de la gestión responsable de los bosques a partir de la utilización de materias primas que garanticen una trazabilidad de origen sostenible.

En este sentido cabe destacar que en 2021 la empresa obtiene el certificado oficial FSC® de Cadena de Custodia, que comprueba y verifica la trazabilidad de los productos provenientes de bosques certificados FSC en toda la cadena, del bosque hasta el

³ Las emisiones del Alcance 1 se han incrementado por la calefacción de las nuevas instalaciones de un centro de 45.000 mt2 en la localidad de Tordera.

⁴ Hubo un aumento significativo del Alcance 2 por utilización de energía convencional en las nuevas instalaciones de producción Kave Muebles en Yecla.

⁵ Aumento significativo de Alcance 3 debido a que se incluyeron 68 nuevos puntos de ventas y se ha trabajado más detalladamente en el cálculo de este indicador, tal como el cálculo de emisiones referente a los desplazamientos y a la producción.

consumidor. Dicho certificado, durante el período objeto, el año 2023, ha pasado un proceso de reevaluación y Vilur ha obtenido la recertificación.

Vilur reconoce que, a pesar de no operar directamente en áreas protegidas, sus actividades tienen un impacto ambiental que no puede ignorarse. La empresa mantiene un enfoque consciente hacia la sostenibilidad, implementando medidas específicas para mitigar su huella ecológica en el entorno.

Con el objetivo de avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible y en línea con las demandas de un mercado consciente del medio ambiente, Vilur ha implementado varias iniciativas.

Entre ellas se encuentra la promoción de una gestión forestal responsable, asegurando el uso de materias primas con trazabilidad certificada de origen sostenible, como evidencia la obtención del certificado FSC® de Cadena de Custodia. Este certificado garantiza que los productos madereros utilizados provienen de fuentes gestionadas de manera sostenible y se mantienen en esta condición a lo largo de toda la cadena de suministro, desde el bosque hasta el consumidor final. Vilur ha pasado un proceso de reevaluación en 2023, obteniendo la recertificación FSC®, lo que reafirma su compromiso con las prácticas sostenibles y el respeto por los recursos naturales.

Además, se han adoptado prácticas de diseño sostenible para sus productos, buscando minimizar el uso de recursos y favorecer la longevidad de los muebles. Esto incluye el uso de materiales alternativos y reciclados, que ayudan a reducir la demanda de extracción de recursos vírgenes y fomentan una economía circular.

Vilur también trabaja activamente con organizaciones que tienen un fuerte enfoque en la conservación de la biodiversidad. Por ejemplo, la empresa colabora con la Fundación Ecomar bajo el programa "Océanos más limpios", que se dedica a proteger y restaurar hábitats marinos, promoviendo la biodiversidad y combatiendo la contaminación del océano. Esta alianza refleja un compromiso con la salud de los ecosistemas acuáticos y la vida marina.

Adicionalmente, en un esfuerzo por apoyar la conservación de la biodiversidad terrestre y el bienestar animal, Vilur ha formado una colaboración con la Asociación L'Anxova Peluda, donando artículos de su línea Kave Pets para mejorar las condiciones de vida de los animales bajo su cuidado.

Finalmente, en su compromiso con la gestión sostenible del territorio, Vilur patrocina a la Fundació Emys, una entidad que trabaja en la conservación de hábitats naturales y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles.

A través de estas alianzas, Vilur no solo busca amplificar sus esfuerzos hacia una contribución positiva en la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad.

5. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

La organización mantiene un firme compromiso con las personas trabajadoras que conforman su equipo, siendo de esta manera la gestión de personas parte fundamental de su crecimiento sostenido en el tiempo y el desarrollo del máximo potencial que pudiera tener como empresa, habiendo sido la plantilla media durante el período objeto de 649 personas trabajadoras.

a. Empleo

Estructura de la plantilla

Grupo Vilur cuenta, a fecha 31 de diciembre de 2023, con un total de 649 personas trabajadoras en plantilla (417 personas trabajadoras a fecha 31 de diciembre de 2022), siendo:

- 309 hombres y 340 mujeres (212 hombres y 205 mujeres en el 2022).
- 201 personas trabajadoras se incluyen dentro de la franja de edad menores de 30 años (133 personas durante el año 2022 en esta misma franja), 408 personas trabajadoras incluidas dentro de la franja de edad entre 30 y 50 años (260 personas durante el año 2022 en esta misma franja), seguidas por 40 personas trabajadoras con más de 50 años (24 personas durante el año 2022 en esta misma franja).
- 22 personas trabajadoras se corresponden con la categoría profesional de Directivos, 48 personas se corresponden a la categoría de mandos intermedios, 222 son administrativos, 169 son comerciales y de ventas, 13 son técnicos y por último cuentan con 175 personas correspondientes a la categoría de operarios (19 personas, 40 personas, 148 personas, 5 personas, 32 personas y 173 personas en el año 2022, respectivamente).

Plantilla – Ejercicio 2023								
Franja de edad	Género / Categoría profesional	Directivos	Mando Intermedio	Administrativo	Comercial	Técnicos	Operarios	Total
Menor es de 30	H	1	1	24	14	-	45	85
	M	-	1	40	60	1	14	116
Entre 30 y 50	H	13	20	67	19	4	79	202
	M	5	21	84	69	7	20	206
Mayor es de 50	H	3	4	3	2	-	10	22
	M	-	1	4	5	1	7	18
Total		22	48	222	169	13	175	649

A modo comparativo, los datos del ejercicio anterior:

Plantilla – Ejercicio 2022								
Franja de edad	Género / Categoría profesional	Directivos	Mando Intermedio	Administrativo	Comercial	Técnicos	Operarios	Total
Menores de 30	H	-	1	25	1	2	26	55
	M	-	-	31	-	3	44	78
Entre 30 y 50	H	11	26	36	3	17	51	144
	M	6	11	51	1	7	40	116
Mayores de 50	H	2	2	1	-	3	5	13
	M	-	-	4	-	-	7	11
Total		19	40	148	5	32	173	417

En lo que se refiere a cada país, seguidamente se muestra el desglose correspondiente:

Plantilla en España – Ejercicio 2023								
Franja de edad	Género / Categoría profesional	Directivos	Mando Intermedio	Administrativo	Comercial	Técnicos	Operarios	Total
Menores de 30	H	1	1	24	10	-	46	82
	M	-	1	39	48	1	13	102
Entre 30 y 50	H	10	20	55	11	4	79	179
	M	5	21	83	59	5	20	193
Mayores de 50	H	2	4	2	-	-	10	18
	M	-	1	4	4	1	6	16
Total		18	48	207	132	11	174	590

Plantilla en resto de Europa – Ejercicio 2023								
Franja de edad	Género / Categoría profesional	Directivos	Mando Intermedio	Administrativo	Comercial	Técnicos	Operarios	Total
Menores de 30	H	-	-	-	4	-	-	4
	M	-	-	-	12	-	-	12
Entre 30 y 50	H	-	-	-	8	-	-	8
	M	-	-	-	10	-	-	10
Mayores de 50	H	-	-	-	2	-	-	2
	M	-	-	-	1	-	-	1
Total		0	0	0	37	0	0	37

Plantilla en Asia – Ejercicio 2023								
Franja de edad	Género / Categoría profesional	Directivos	Mando Intermedio	Administrativo	Comercial	Técnicos	Operarios	Total
Menores de 30	H	-	-	-	-	-	-	0
	M	-	-	1	-	-	-	1
Entre 30 y 50	H	3	-	12	-	-	-	15
	M	-	-	1	-	2	-	3
Mayores de 50	H	1	-	1	-	-	-	2
	M	-	-	-	-	-	1	1
Total		4	0	15	0	2	1	22

A modo comparativo, los datos del ejercicio anterior:

Plantilla España – Ejercicio 2022								
Franja de edad	Género / Categoría profesional	Directivos	Mando Intermedio	Administrativo	Comercial	Técnicos	Operarios	Total
Menores de 30	H	-	1	25	1	2	26	55
	M	-	-	31	-	3	44	78
Entre 30 y 50	H	9	26	27	3	17	51	133
	M	6	9	51	1	7	39	113
Mayores de 50	H	1	2	-	-	3	5	11
	M	-	-	4	-	-	6	10
Total		16	38	138	5	32	171	400

Plantilla Asia – Ejercicio 2022								
Franja de edad	Género / Categoría profesional	Directivos	Mando Intermedio	Administrativo	Comercial	Técnicos	Operarios	Total
Menores de 30	H	-	-	-	-	-	-	-
	M	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	H	2	-	9	-	-	-	11
	M	-	2	-	-	-	1	3
Mayores de 50	H	1	-	1	-	-	-	2
	M	-	-	-	-	-	1	1
Total		3	2	10	-	-	2	17

Discapacidad

Durante el período objeto del informe, la organización ha contado con **8 empleados con discapacidad** en la plantilla (4 empleados con discapacidad en el año 2022), tal y cómo se indica:

	Empleados con discapacidad		
	Hombre	Mujer	Total
2023	6	2	8
2022	3	1	4

Distribución de contratos

La organización, dentro de su compromiso con las personas y la ocupación de calidad, fomenta el trabajo y el crecimiento económico del entorno en el que opera, siendo el 98% de los contratos de tipo indefinido (96% de contratos indefinidos durante el año 2022), tal y como se observa a continuación:

Contratos – 2023				
Contrato	Jornada	H	M	Total
Indefinido	Completa	292	216	508
	Parcial	14	113	127
Temporal	Completa	2	2	4
	Parcial	-	3	3
Formación	Completa	-	2	2
	Parcial	2	3	5
Total		310	339	649

A modo comparativo, los datos del ejercicio anterior:

Contratos – 2022				
Contrato	Jornada	H	M	Total
Indefinido	Completa	192	130	322
	Parcial	8	70	78
Temporal	Completa	10	2	12
	Parcial	1	3	4
Formación	Completa	1	-	1
	Parcial	-	-	-
Total		212	205	417

b. Organización de trabajo

Tiempo de trabajo

Tal y como establece la legislación vigente y los convenios colectivos de aplicación, siendo el más destacado el Convenio de Comercio de la Provincia de Girona, la organización del trabajo es facultad y responsabilidad de la empresa, realizando las horas laborales marcadas según convenio y respetando los periodos mínimos de descanso correspondiente a este.

Desconexión laboral

El actual desarrollo tecnológico permite la comunicación entre las personas trabajadoras y su entorno laboral a través de dispositivos digitales con independencia del momento y del lugar, pero habitualmente existe un uso abusivo de estos mecanismos, confundiendo el tiempo de trabajo con el tiempo de descanso. Por ello, a fin de garantizar el respeto al tiempo de descanso, permisos y periodos de vacaciones, así como la intimidad familiar y personal de las personas trabajadoras, desde la empresa se ponen a disposición las herramientas y funcionalidades para habilitar la desconexión digital e incluso se realizan formaciones y workshops para trabajar en la optimización del tiempo y evitar así los ladrones de tiempo que pueden derivar en el mal uso de las herramientas digitales.

Absentismo

Vilur Capital, reconoce el problema asociado al absentismo y es plenamente consciente de que su reducción implica tanto un aumento de la presencia de la persona trabajadora en el puesto de trabajo como la correcta organización de la empresa, junto con unas adecuadas condiciones en materia de salud y seguridad en orden a una efectiva protección de la salud física y mental de las personas trabajadoras.

	2023	2022
Días de absentismo	989	409
Horas de absentismo	7.672	3.268

Conciliación

El Grupo considera que su principal activo son sus profesionales, por lo que para la organización es esencial poder fomentar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal entre la totalidad de las personas trabajadoras que lo conforman. Así, se han introducido mejores prácticas en esta materia según las necesidades de los equipos y la implementación del teletrabajo.

En concreto, Vilur Capital fomenta la comunicación interna con el objetivo de valorar todas las situaciones particulares en relación con las necesidades de conciliación de cada uno de los colectivos de la empresa. En línea con ello, también ofrece reducción de jornada a

aquellas personas trabajadoras que son estudiantes y compaginen su vida laboral con sus estudios.

Para acompañar la salud y bienestar de todos sus empleados, el Grupo cuenta con gimnasio en las oficinas y días de fruta en los almacenes y oficinas centrales.

c. Salud y seguridad

Dentro de su compromiso con las personas, la organización ha adoptado políticas y procedimientos que tienen como objetivo poder garantizar que se cumple todos los requisitos legales y demás de aspectos normativas relacionados con la prevención de riesgos laborales, así como con los estándares industriales en materia de seguridad.

En este ámbito, se compromete a poner a disposición de los trabajadores los elementos de protección adecuados para su lugar de trabajo siguiendo las recomendaciones del Plan de Protección y Seguridad contratado por la organización. Además, tal y cómo se indica en el **Código de conducta**, se pone especial atención al cumplimiento de las obligaciones que fija el artículo 19 de la Ley 31/1995 de prevención de riesgos laborales con la finalidad de preservar la salud e integridad física de las personas trabajadoras, llevando a cabo también acciones para la concienciación y sensibilización.

Entre otras cuestiones, el Grupo realiza las evaluaciones de riesgos laborales periódicas en los centros de trabajo, donde se detectan riesgos nuevos o bien se hace seguimiento de las acciones de mejora planteadas año tras año. También se analizan los incidentes que hayan sucedido durante el desarrollo de la actividad, revisando las acciones correctoras y la evolución de los indicadores de siniestralidad que correspondan. Con el fin de reducir al mínimo estos sucesos, la organización realiza acciones para eliminar o reducir los riesgos derivados del trabajo, de los centros de trabajo y los centros operativos, se persigue la protección de forma continuada de las personas trabajadoras y establecer los mecanismos de información, consulta y participación necesarios para llevar a cabo la actividad preventiva.

Además, como plenos conocedores de que el cumplimiento de lo mencionado es fruto de la cooperación y el compromiso de todas las personas que conforman el Grupo, se han implementado los procedimientos que corresponde para que la totalidad de los empleados estén informados y formados debidamente.

Siniestralidad

Para conocer los datos de siniestralidad del Grupo para el período objeto del informe, se han utilizado los siguientes indicadores de cálculo:

	Ejercicio 2023		
	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes sin baja	10	3	13
Accidentes con baja*	47	3	50
Enfermedades profesionales	0	0	0

A modo comparativo, los datos del ejercicio anterior:

	Ejercicio 2022		
	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes sin baja	5	1	6
Accidentes con baja*	20	3	23
Enfermedades profesionales	0	0	0

* No se incluyen los accidentes ocurridos in itinere.

d. Relaciones sociales

Para Vilur las relaciones sociales son fundamentales, por lo que el establecimiento de una comunicación abierta y totalmente recíproca entre las diferentes partes es de vital importancia para que todas las personas trabajadoras que componen la organización desarrollen un clima laboral basado en la confianza y el respeto.

La comunicación entre la organización y sus profesionales, en este sentido, principalmente se gestiona desde el área de recursos humanos y es impulsada a través de acciones y canales de comunicación que permiten el intercambio constante de la información correspondiente, así como la realización de reuniones departamentales o generales periódicas.

A modo de ejemplo en lo que a comité de empresa se refiere, en la filial del Grupo JULIA GRUP FURNITURE SOLUTIONS S.L.U se cuenta con un comité de empresa interno, formado por tres miembros de CCOO y dos miembros de UGT.

Siguiendo con esto, existe representación sindical de trabajadores en los diferentes centros de trabajo del Grupo, estando todas las personas trabajadoras cubiertas por los convenios colectivos o por la normativa de aplicación. Del mismo modo, cuando esta representación sindical no es posible por circunstancias ajenas a la organización, se fomenta igualmente la existencia de representantes de los trabajadores.

Número de convenios colectivos	12
Personas trabajadoras cubiertas	417

e. Formación

Para Grupo Vilur, la formación es un instrumento para promover el desarrollo personal y profesional de las personas trabajadoras y satisfacer, así, las necesidades de mejorar el desempeño de estas, o de adecuar sus conocimientos y aptitudes hacia la consecución de las metas planteadas.

Para poder dar respuesta debidamente a ello, la organización trabaja en identificar las necesidades de formación de cada una de las personas trabajadoras que conforman el Grupo, así como de gestionar, ejecutar y valorar las acciones formativas que finalmente son impulsadas. Para poder cumplir con lo establecido y llevar a cabo el seguimiento de las acciones formativas que se van implementando, entre otras cosas, la organización realiza sesiones individuales de seguimiento donde se habla de las necesidades de formación y desarrolla programas de formación a medida de las necesidades de cada persona. A parte de formaciones regladas, la empresa favorece el intercambio de conocimiento interno entre áreas y entre personas más seniors en la organización, así como la implantación de la cultura del feedback continuo entre managers y los equipos. Además de ello, para abarcar todos los centros de trabajo de la organización, se ha incorporado la digitalización de la formación dentro del plan estratégico. Apostando por una combinación entre e-learning y formaciones presenciales para completar los conocimientos a todos los niveles. Para conseguirlo, han creado contenido propio e itinerarios personalizados a las distintas necesidades de los perfiles, gestionándolo todo a través de una plataforma e-learning.

Entre las acciones formativas más destacadas, aparte de todas las requeridas para el conocimiento de los productos y conocimientos técnicos de cada área, se invierte en el desarrollo de las competencias más *soft* de las personas, así como las capacitaciones de los managers para garantizar el liderazgo adecuado a todos los niveles de la organización. Además, como novedad para el ejercicio actual, Vilur Capital se ha centrado en realizar formaciones de sensibilización de los equipos de almacén en materia de acoso sexual y laboral. En estas formaciones se llevan a cabo procedimientos para prevenir el acoso sexual y laboral, así como formas de actuar en caso de que puedan ocurrir. Para el año 2024, Vilur Capital, expandirá estas formaciones a otras áreas y departamentos.

A ello hay que añadir, que, en este ejercicio, dese Vilur Capital se ha apostado por fomentar el uso de canales virtuales para facilitar tanto la formación como la conciliación. El Grupo, ha puesto a disposición de todas las personas trabajadoras un canal formativo online

llamado "Netex" en el que se realizan múltiples cursos desde técnicas de liderazgo hasta gestión de equipos. En esta plataforma se efectúa un seguimiento de los asistentes, permitiendo garantizar así que todas las personas trabajadoras independientemente del género y situación familiar puedan tener acceso formativo.

De esta manera y a modo resumen, en la siguiente tabla se muestra los datos relativos a las horas formativas llevadas a cabo dentro de la organización durante el período objeto del informe:

Formación – Ejercicio 2023						
Dirección	Mando Intermedio	Personal Administrativo	Personal Comercial	Técnicos	Operarios	Total
112	221	555	216	32	414	1.550

A modo comparativo, los datos del ejercicio anterior:

Formación – Ejercicio 2022						
Dirección	Mando Intermedio	Personal Administrativo	Personal Comercial	Técnicos	Operarios	Total
551	883	117	68	297	17	1.933

Además de ello, pero en esta misma línea, la organización tiene elaborado un **Manual de bienvenida** para nuevas incorporaciones dentro de la plantilla, con el fin de proporcionarles la información necesaria para el conocimiento del sector y, sobre todo, del Grupo.

f. Accesibilidad universal

Dentro de su compromiso con las personas, Grupo Vilur trabaja para los colectivos de mayor vulnerabilidad, destinando esfuerzos para favorecer y potenciar la inclusión a lo largo de toda la cadena de valor de la organización. Del mismo modo, y en lo que respecta a la accesibilidad, todos los centros de trabajo de la empresa cumplen con lo establecido por la legislación vigente en la materia, haciendo frente a todas las barreras físicas que puedan obstaculizar la integración de estas personas e implementando medidas que ayuden a que éstas se sientan totalmente parte del sistema.

g. Igualdad

Como parte de su compromiso con la gestión de personas, el Grupo tiene como fin dar cumplimiento a todos los aspectos de la Ley 3/2007 del 22 de marzo, que tiene como objetivo alcanzar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres dentro del ámbito laboral.

Para dar respuesta a este objetivo de igualdad de trato y gestión de la diversidad, el Grupo, para cada una de sus sociedades, tiene elaborado un **Plan de igualdad**, donde se compromete a asegurar que todas las personas trabajadoras que conforman la plantilla desarrollan su trabajo en un entorno seguro y libre de discriminación que promueve la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

Los principales objetivos del Plan de Igualdad para Vilur, son los que siguen:

- ✓ Garantizar el cumplimiento del principio de igualdad de trato y oportunidades entre las empleadas y empleados.
- ✓ Potenciar una cultura corporativa de aspectos relacionados con la igualdad de trato y oportunidades para todas las personas trabajadoras que forman parte de las Compañías.
- ✓ Establecer acciones, incluidas acciones positivas, encaminadas a conseguir una mayor presencia del género subrepresentado en las Empresas en aquellas áreas que resulten relevantes. En todo caso, el objetivo será trabajar en el mantenimiento de una composición equilibrada e igualitaria de la plantilla.
- ✓ Asegurar la ausencia de procedimientos o políticas discriminatorios en materia de selección y contratación, conciliación, promoción, formación, bienestar profesional y retribución salarial, y de forma genérica, en todos los aspectos recogidos en el artículo 28 del Estatuto de los Trabajadores.

En línea con ello, la organización se compromete a asegurar la objetividad en los procesos de selección, garantizando el acceso a los procesos de en condiciones de igualdad, en todas las fases que componen el mismo, desde el reclutamiento hasta la retribución, pasando por la contratación y la formación. Además, Vilur Capital se compromete a continuar usando el lenguaje inclusivo en la publicación de ofertas laborales, no excluyendo a ningún colectivo.

De igual manera, la organización garantiza la promoción profesional de las personas trabajadoras sin ningún tipo de discriminación por razón de género, contemplando únicamente la experiencia profesional del candidato o candidata, así como la implicación personal en el trabajo y con la empresa. Con ello, Vilur Capital sigue promoviendo que aquellas personas trabajadoras que hayan necesitado ausentarse de su lugar de trabajo por algún motivo de conciliación de su vida personal o familiar, puedan seguir el proceso de promoción interna sin tener ningún tipo de distinción.

Asociado a ello, y tal y cómo se comentará de nuevo más adelante, la organización con entidades de economía social para la inserción de personas en riesgo de exclusión social

que, entre otros, se centra en la mejora de la empleabilidad y adquisición de competencias transversales en mujeres.

Asimismo, dentro del mismo Plan de igualdad, el Grupo dispone de un **Protocolo de prevención y actuación ante el acoso sexual, el acoso por razón de sexo, el acoso por razón de género (LGTBIQ+) y el acoso laboral**, con tal de implantar las medidas necesarias que prevengan, eviten y erradiquen por completo la ocurrencia de situaciones de acoso, incluyendo su investigación, persecución y sanción. En términos generales, este protocolo manifiesta tanto los principios, los procedimientos, las medidas, las fases y las resoluciones que se pueden dar en la prevención y la corrección del acoso sexual en el ámbito laboral del Grupo.

Durante el ejercicio 2023, se ha actualizado el Protocolo en materia de acoso sexual y por razones de sexo, según las nuevas normativas aplicables. Una de las nuevas acciones en la materia, son las encuestas de satisfacción de carácter periódico a sus empleados en donde se puede valorar de manera totalmente anónima tanto la satisfacción de cada uno de ellos como la valoración de sus responsables. Esto busca generar nuevos canales de comunicación entre la empresa y sus empleados, y brindarles una herramienta más, confidencial y segura para aportar cualquier tipo de información o sugerencia.

Cabe destacar que durante el ejercicio 2023 no se ha recibido denuncia alguna en materia de acoso sexual y/o violencia de género.

Todo lo mencionado, además, se encuentra descrito en el **Código de conducta** de la organización, dónde se ha especial énfasis en la dignidad de las personas. Dentro de estos compromisos, a su vez, la organización incluye todo tipo de condicionante sujeto a diversidad, entre los que cabe destacar por razón de raza, etnia, género, edad, orientación sexual, religión, discapacidad o cualquier otra situación que haga al sujeto susceptible de incluir en un colectivo minoritario.

Grupo Vilur, siguiendo su compromiso con la igualdad de sus personas trabajadoras, así como del fomento de la diversidad, garantiza y revisa constantemente el lenguaje empleado en todas las comunicaciones. En concreto, Kave Home, cuenta con una plataforma interna de comunicación llamada "MyKawe", la cual se utiliza para hacer comunicaciones de bajas, altas, novedades y actividades, y se garantiza en todo momento el lenguaje inclusivo en las expresiones utilizadas.

6. DERECHOS HUMANOS

Grupo Vilur manifiesta un sólido compromiso con tal de asegurar el respeto de los derechos humanos. Además de cumplir con los requerimientos de la legislación vigente que le es aplicable, la sociedad se encuentra estrechamente comprometido con el respeto a los derechos humanos reconocidos internacionalmente en la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios relativos a los derechos establecidos por la Organización Internacional del Trabajo con relación a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los ocho Convenios Fundamentales que los desarrollan.

En línea con el compromiso del Grupo en materia de derechos humanos, medio ambiente y lucha contra la corrupción, tanto Vilur Capital como Kave Home ya forman parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, alineando sus estrategias a los diez principios universales y promoviendo en su cultura y operaciones diarias el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en toda la cadena de valor del Grupo.

Desde el ejercicio objeto, el año 2023, el Grupo ha desarrollado una **Política ESG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo)** para garantizar el comportamiento responsable con los principales grupos de interés dentro del contexto en donde operan. En esta Política se plantean los principales compromisos para operar de manera responsable y sostenible, con el propósito de promover prácticas éticas y sostenibles, fundamentalmente las que se enumeran a continuación:

- Respetar y promover los derechos humanos fundamentales en todas las operaciones y relaciones comerciales.
- Cumplir con los estándares laborales internacionales garantizando condiciones de trabajo justas, igualitarias y seguras tanto para sus empleados como para los colaboradores.
- Aplicar una política de tolerancia cero con la corrupción y el tráfico de influencias, manteniendo la información precisa sobre las actividades, estructura y desempeño y divulgándola de acuerdo con las regulaciones aplicables y las prácticas de referencia de la industria.
- Promover la salud y seguridad de los empleados y colaboradores, proporcionando un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Minimizar el impacto ambiental adoptando medidas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, conservando los recursos naturales y gestionando adecuadamente los residuos.
- Contribuir a la conservación de la biodiversidad y la gestión sostenible de los ecosistemas naturales.

Estos compromisos se garantizarán en coherencia con las normativas, estándares, y principios internacionales recogidos en la **Declaración de responsabilidad con relación a los Derechos Humanos y la Responsabilidad Empresarial**, siguiendo los documentos y marcos de referencia:

- **Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas:** Comprometiéndose a respetar y promover los derechos humanos fundamentales en todas nuestras actividades y cadena productiva, así como en las operaciones comerciales, tanto a nivel interno como es las relaciones con socios comerciales y comunidades locales.
- **Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT):** Comprometiéndose a cumplir con los estándares laborales internacionales establecidos por la OIT, incluido el respeto de los derechos laborales, la eliminación del trabajo infantil y el trabajo forzado y la promoción de condiciones de trabajo justas y seguras.
- **Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos:** Comprometiéndose a implementar los principios rectores de la ONU sobre empresas y derechos humanos en todas las actividades y cadena productiva, lo que implica identificar, prevenir y mitigar los impactos negativos que la operación pueda tener sobre los derechos humanos.
- **Perspectiva de Género de los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos:** Promoviendo la igualdad de género en todas las actividades incluido el empoderamiento de las mujeres y la eliminación de cualquier forma de discriminación de género.
- **Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales:** Comprometiéndose a cumplir con las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, lo que implica la promoción de prácticas empresariales responsables, la transparencia en las operaciones y la gestión adecuada de los riesgos relacionados con los derechos humanos y el medio ambiente.
- **Derechos del Niño y Principios Empresariales de la ONU:** Comprometiéndose a proteger los derechos de los niños y a evitar cualquier forma de explotación o trabajo infantil en las operaciones y cadenas de suministro.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Agenda 2030:** Comprometiéndose al logro de los ODS de la ONU a través de las prácticas comerciales sostenibles y responsables, incluyendo la gestión adecuada de los recursos naturales, la reducción de la huella ambiental y la promoción de la igualdad y la justicia social.

La organización identifica y evalúa los riesgos en materia de derechos humanos en función del contexto geográfico en el que se sitúa y las relaciones empresariales de su cadena de

valor. Para ésta, las personas son el pilar fundamental sobre el que se construye el negocio, por lo que es de gran importancia instaurar los principios éticos y de actuación que deben guiar cada uno de los pasos, creando un ambiente de trabajo caracterizado por la responsabilidad personal, el compromiso, la rectitud, la lealtad y el respeto.

En este sentido, a través de su **Código de Conducta y Política de Compras**, el Grupo detalla los conceptos básicos de las políticas y procedimientos de Vilur que deben ser conocidos y aplicados en el entorno de la organización. Concretamente, dichos documentos proporcionan un marco a seguir, siendo los aspectos más destacados los que se enumeran a continuación.

En esta misma línea, la organización tiene desarrollado también un **Código de conducta para la cadena de suministro**, y trabaja de manera conjunta con todas las empresas proveedoras con las que establece relación para asegurar que cumplen en todo momento con la ética y el comportamiento que se expone en dicho documento.

Entre otros, se hace mención del **trato justo y la no discriminación**, rechazando todo tipo de conductas en el trato con clientes o compañeros que puedan interpretarse como situaciones de acoso, alentando a un trato igualitario de todos y para todos con independencia de raza, etnia, género, edad, orientación sexual, religión, discapacidad o cualquier otro condicionante.

De igual manera, desde la organización se apoya el derecho a ejercer la libertad de **asociación y negociación colectiva**, respetando el derecho de las personas trabajadoras a afiliarse libremente a la sección sindical que consideren oportuna, eliminándose cualquier tipo de discriminación hacia aquellos que puedan desempeñar este tipo de actividad. De hecho, existe representación sindical de trabajadores y, cuando no es posible, igualmente se asumen el rol y las responsabilidades a una persona trabajadora previamente seleccionada.

Asimismo, la organización manifiesta su total **rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio**, por lo que no se relaciona con colaboradores de ningún tipo que impongan condiciones de empleo que infrinjan la legalidad.

Tal y cómo se ha indicado con anterioridad, el Grupo tiene habilitados diferentes canales de comunicación, tanto de alcance interno como de alcance externo, con el fin de poder notificar cualquier aspecto que se relaciona con la organización y que afecte de alguna manera la integridad moral de las personas. En línea con ello, el Grupo en base al art. 6 de la Ley 2/2023 de 20 de febrero, ha elaborado un protocolo acerca del **Canal de denuncias**, donde se permite comunicar e informar de forma anónima y, a través de diferentes formas, lo siguiente:

- Cualquier acción y/o omisión que puedan constituir infracciones del Derecho de la UE. (Art. 2 a) Ley 2/2023 de 20 de febrero).
- Cualquier acción y/o omisión que pueda ser constitutivas de infracción penal o administrativa (que supongan quebranto para Hacienda o la Seguridad Social).
- Infracciones de derecho laboral en cuanto a materias de seguridad y salud en el trabajo.

Entre estos, el incumplimiento de los principios éticos mencionados también puede comunicarse a las personas responsables correspondientes, quienes han de seguir la sistemática establecida por la propia organización.

Por último, cabe indicar que durante el período objeto del informe no ha habido casos de denuncia por vulneración de los derechos humanos.

7. CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Como base del comportamiento ético de Vilur, se espera que todas las personas que conforman la organización cumplan estrictamente las normas internas y externas de aplicabilidad. En esta línea, desde la organización se promueve hacer siempre lo correcto, evitando cualquier situación ventajosa que pueda influir en decisiones de cualquier tipo o que se deriven en conflicto de intereses.

Entre otros aspectos, estos pilares en los que se fundamenta la organización se rigen por las siguientes directrices, los cuales son mencionados en los documentos internos del Grupo, especialmente tratados en el **Código de conducta**:

- **Corrupción en los negocios.** Aquí, se espera del personal y de las personas asociadas que se abstengan de aceptar u ofrecer regalos, invitaciones u otras ventajas que puedan afectar al criterio objetivo en la toma de decisiones.
- **Cohecho o soborno.** En este ámbito, se espera del personal y de las personas asociadas que no incurran en conductas que puedan entenderse como inducciones a la falta de imparcialidad, transparencia y rectitud en las decisiones de autoridades públicas a través del ofrecimiento o promesa de entrega de bienes o servicios, ya sea de forma directa como mediante terceros.
- **Blanqueo de capitales.** En este caso, se espera del personal y de las personas asociadas que actúen con diligencia, manteniéndose alerta frente a operaciones sospechosas, procediendo a comunicarlo a la mayor brevedad posible a los responsables de la empresa.

Por otro lado, aunque en este mismo ámbito, todas las personas trabajadoras del Grupo se encuentran plenamente comprometidas a proteger la **confidencialidad de la información** que se les ha sido confiada durante el desarrollo de su actividad, especialmente en lo que se refiere a los datos personales y sensibles que se derivan de la comercialización y distribución de nuestros productos. Además, todos los profesionales de la organización que participen en procesos de selección y contratación de empleados, así como aquellas que ejecuten responsabilidades en el ámbito de compras y aprovisionamiento actuarán con la debida diligencia para proteger información sensible, tal y como sucede en todos los equipos de trabajo que tienen acceso a la información de clientes.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Dentro de los proyectos estratégicos de largo alcance del Grupo también están los referentes al compromiso de contribuir a crear una sociedad mejor, fomentando aspectos como la investigación médica, la cultura, el arte, la formación y el desarrollo profesional,

entre otros. Ahora bien, sea como sea, también se asegura el cumplimiento de lo establecido anteriormente antes de iniciar cualquier colaboración.

En este sentido, durante el año 2023, Vilur ha realizado aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro con valor a **88.686 euros** (64.260 euros en el año 2022). A continuación, se listan las asociaciones que han recibido aportaciones del Grupo Vilur Capital durante el ejercicio 2023:

	Aportaciones sin ánimo de lucro – Ejercicio 2023
Fundación Adecco	12.600 €
Fundació Impulsa	200 €
Fundació Banc de Recursos	35.169 €
Associació Comissió del Ranxo	250 €
Hospital Sant Joan de Déu	600 €
Fundación Girona Est	11.194,47 €
Fundació Ared	1.000 €
Fundació Ecomar	3.087 €
Fundació FemCAT	3.500 €
Associació Alba	300 €
Asociación Reto	65.529,55 €
Caritas	4.343,06 €
Associació Nukoko Volta Region	1.467,75 €
Fundació Formació I Treball	2.310,07 €
Fundació IS Global	1.000 €
Fundació Main	5.027,40 €
Fundació Melior	613,08 €
Fundació per a la promoció dels oficis	1.151,40 €
Fundació Ricky Rubio	464,30 €
Fundació Sant Joan de Deu	1.500 €
Fundació Solidança	2.004,36 €
Fundació Josep Carreras	1.376,41 €
Otros	418,88 €
TOTAL	155.105

8. SOCIEDAD

a. Compromiso con el desarrollo sostenible

En un entorno cada vez más cambiante y unos consumidores cada vez más preocupados por el estado de éste, el cuidado del medio ambiente, la salud de las personas y, el desarrollo sostenible en general, son aspectos esenciales para considerar por el tejido empresarial. Por ello, el compromiso de Grupo Vilur en materia de responsabilidad social es trabajar en el desarrollo sostenible, entendiendo éste como el equilibrio entre los resultados económicos, el impacto social positivo que aporta al entorno y la conservación del medio ambiente, desde un enfoque transversal y con aportación de valor al conjunto de toda la sociedad.

Por lo mencionado, el compromiso del Grupo con el desarrollo sostenible se basa en la búsqueda de la **triple cuenta de resultados** y el equilibrio entre el beneficio económico, el impacto social positivo en la sociedad y el cuidado del medio ambiente y de todos los elementos naturales que lo conforman, y siempre desde un punto de vista amplio y de perspectiva transversal a todo el entorno de se relaciona, directa o indirectamente, con la actividad.

En este sentido, dentro de las actividades y servicios que desarrolla, Vilur está completamente comprometido a relacionarse e interactuar con las entidades o grupos de personas en los que pueda incluir de manera significativa y cuyas acciones, a su vez, pueden tener cierta repercusión sobre la capacidad de la organización para desarrollar con éxito su estrategia y alcanzar sus objetivos.

Tal y como se ha tratado con anterioridad, la organización tiene un firme compromiso con el medio ambiente a través de **Kave Circular**, siendo la sostenibilidad parte de su modelo de negocio, diseñando piezas con materiales reciclados y reciclables o elaborando productos con consciencia. Ahora bien, complementario a Kave Circular, la organización tiene iniciado **Kave Cares**, donde engloban todas las acciones y colaboraciones que permiten materializar su compromiso con las personas.

De esta manera, seguidamente se enumeran las acciones de la organización en relación con esta doble perspectiva:

- Participación anual en la campaña Semana del Bosque FSC, que destaca el valor de los bosques, y apoyo a la gestión sostenible de los bosques del mundo con las certificaciones FSC™ C161506 y FSC™ C161507.
- Participación en voluntariados medioambientales de recogida de residuos en colaboración de Paisaje Limpio, generando conciencia y activismo, no solo a las personas trabajadoras que conforman la plantilla, sino al resto del entorno.

- Colaboración en el Proyecto de revalorización de la artesanía con Elisava, Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona.
- Creación de un espacio multifuncional con mobiliario para la Reserva Wild Forest, fundación sin ánimo de lucro, encargada como centro de recuperación y santuario de animales salvajes.
- Donación de mobiliario fuera de stock por diversos motivos a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.
- Realización de maratones de donación de sangre de manera puntual.
- Colaboración en actividades de inclusión laboral para personas que se encuentran en riesgo de exclusión, ayudándoles a la mejora de sus capacidades en la búsqueda de empleo y, con ello, favoreciendo su empleabilidad.

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Evitar la pobreza alimentaria: Desde el Grupo, cada Navidad se realizan donaciones de alimentos para contribuir con la labor de Caritas y el Bancs dels Aliments. Se consiguen alimentos, los distribuyen a entidades sociales y utilizan los recursos de los que disponen para regular las entregas de dichos alimentos a lo largo de todo el año.



Contra la leucemia: Se encargan de amueblar 6 pisos de acogida para pacientes que se encuentran en tratamiento contra la leucemia, con el fin de aportar tranquilidad, seguridad y comodidad familiar. Se facilita alojamiento gratuito a los pacientes y familiares que deben trasladarse fuera de su domicilio habitual para recibir un tratamiento prolongado contra la leucemia u otras enfermedades oncológicas de la sangre.

Soporte a pacientes: Colaboran con la Fundación de Esclerosis Múltiple para la adaptación y rehabilitación de su nuevo centro en Girona (Salt), en donde el espacio de 180 mt2 ha sido amueblado con piezas de la marca Kave Home con el fin de crear un ambiente cálido y acogedor. Se busca un punto de encuentro donde las personas con esclerosis múltiple y sus familias puedan acceder siempre que quieran y lo necesiten.

Mejora de la salud: Colaboran con la Gala Inseparables 2023 que recaudó un total de 88.803 euros para los proyectos del Hospital Fundación Sant Joan de Déu y tal como lo vienen haciendo hace algunos años participaron también con la Chocolatada solidaria con el objetivo de recaudar fondos para la investigación del cáncer infantil. Los objetivos que se persiguen desde la Fundación que apoya el Grupo, son ampliar el conocimiento

científico y la atención sanitaria a las personas que sufren problemas de salud e investigar principalmente la salud materno infantil, la salud mental, entre otras.

Atención a los enfermos: Participan con producto en la cena benéfica 2023 de la Fundación Oncológica de Girona, para la contribución de la recaudación de fondos para poder avanzar en los proyectos. Se busca brindar atención a los pacientes oncológicos, sus familias y cuidadores, para dar una respuesta ágil e inmediata a sus necesidades a través de un equipo de psicólogooncólogos, fisioterapeutas y técnicos de la prevención, con el apoyo también de voluntarios.

Contra la mortalidad infantil: Contribuyen con la Alianza por la Vacunación Infantil, gracias a ello se consigue reducir el número de muertes prematuras en los lugares afectados, aumentar la esperanza de vida y, en general, mejorar el futuro de territorios desfavorecidos.

Donación de sangre: Convierten año a año sus oficinas en espacios habilitados para la donación de sangre, gracias al Banc de Sang i Teixits. Esto tiene como misión garantizar el abastecimiento y el buen uso de la sangre y tejidos en Cataluña, siendo el centro de referencia en inmunología diagnóstica y de desarrollo de terapias avanzadas.

Lucha contra el cáncer: Aportación a la Fundació Ricky Rubio, para crear un espacio apropiado, cómodo, versátil, diferente, práctico, y próximo para aquellos pacientes, y sus acompañantes, que han de recibir tratamiento de quimioterapia. Se busca mejorar el entorno clínico de pacientes y familiares de oncología pediátrica, además de contribuir a la población de riesgo, especialmente entre la población adolescente.



Espacios socioeducativos: Todos los años realizan mejoras en las condiciones la ciudad de Girona en colaboración con la Fundació Girona Est, buscan promover la educación, el deporte y la cultura como motores de cambio entre las personas más jóvenes y vulnerables del barrio, con el objetivo de que puedan tener las mismas oportunidades que el resto de los jóvenes de la ciudad y del país.



Economía social y solidaria: Han contribuido con la Fundación Reto Esperanza, con 2.636 artículos para que los beneficiarios los restauren o los reconviertan en nuevos productos, y para amueblar las viviendas destinadas a personas sin hogar, promoviendo su reinserción y bienestar. El propósito principal es ayudar cultural y materialmente a personas drogodependientes, como también, ayudar a diversos colectivos necesitados y socialmente marginados.

Además, en conjunto con la Fundació Solidança, han colaborado con 131 artículos para ser reacondicionados por sus beneficiarios para que puedan recuperarlos o usarlos como materiales en la creación de otros productos.

Inserción laboral: En colaboración con la Fundació Amiga, Formació i Treball, aportaron 155 productos para ser reutilizados por sus usuarios en la producción de nuevos artículos o como para venderlos como materiales. El objetivo es formar e insertar laboralmente a personas en riesgo de exclusión social.

Desarrollo sostenible: A través de Nukoko Ghana, desde el Grupo se intenta realizar una dinamización económica local en Ghana a través de productos de decoración.



Reducción de las desigualdades: Contribuimos con muebles para el comedor de la Unidad de Escolarización Compartida (UEC) de Cerdanyola, en Barcelona, a través de la Fundació Main. Es un servicio que complementa la escolarización ordinaria para favorecer el logro de las competencias básicas.

Inserción laboral: en conjunto con la Fundació Adecco, participaron de la carrera de las Capacidades 2023, un evento que aúna deportes e inclusión a partes iguales, especialmente dirigidas a las personas más vulnerables de la sociedad.



Océanos más limpios: Colaboran con la Fundació Ecomar, para contribuir a cumplir la misión y ampliar el alcance de proteger y restaurar habitats marinos, promoviendo la biodiversidad y luchando contra la contaminación.



Segundas oportunidades: Colaboración con la Asociación L'Anxova Peluda, donando artículos de Kave Pets para ayudar a adecuar sus espacios y aportar productos básicos para el bienestar de los animales.

Gestión sostenible del territorio: Patrocinan a Fundació Emys, en su ciclo de conciertos benéficos para la naturaleza.

Por último, aunque también dentro de este mismo ámbito, el Grupo no realiza inversiones fuera de sus instalaciones, aunque si se encuentra en sintonía con el entorno en el que

opera en lo referente a las relaciones mantenidas con los actores de la sociedad, colaborando y apoyando en el desarrollo económico de los mismos.

b. Subcontratación y proveedores

Vilur se encuentra plenamente comprometida a mejorar la cadena de suministro y que operar de manera responsable, ética y con integridad, son requisitos fundamentales para un crecimiento sostenible, por lo que, mediante el **Código de conducta para la cadena de suministro**, expande los principios de actuación y las normas de conducta que deben guiar las actuaciones en nombre de la organización.

Este Código Ético para la cadena de suministro se basa en los siguientes documentos y normas internacionales:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- Convenios y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.
- Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- Derechos del Niño y Principios Empresariales de las Naciones Unidas
- Dimensiones de género de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos

El grupo exige a sus proveedores un comportamiento ejemplar en materia de responsabilidad social. En particular, el proveedor debe promover y respetar, entre otros, los siguientes principios:

- Prohibición de trabajo forzoso
- Prohibición del trabajo ilegal, clandestino y no declarado
- Prohibición del uso de la violencia, el acoso y/o cualquier otro tipo de abuso
- Prohibición del trabajo infantil y especial protección para los jóvenes trabajadores
- Prohibición de discriminación
- Salud y seguridad en el trabajo
- Derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva
- Far play corporativo
- Horarios de trabajo adecuados
- Protección del medio ambiente
- Comportamiento Ético en los negocios
- Aplicación y difusión de código de conducta

Para el cumplimiento de cada uno de los principios se realiza la supervisión y auditorías tanto sobre el rendimiento de cada uno de los proveedores y se les solicita la información necesaria para el control de los mismos.

El Grupo vela especialmente por la responsabilidad de las empresas proveedoras, comprobando, entre otras cuestiones, no solo que estén al corriente y que cumplan con todos los derechos y obligaciones legales de las relaciones laborales, sino que también garanticen los más exigentes estándares de calidad. Por ello, la selección de las empresas con las que la organización establece relaciones es totalmente transparente y meticulosa, teniendo en cuenta la profesionalidad y competitividad de estas en el establecimiento de relaciones de confianza.

Concretamente, y alineado con lo anterior, los procesos para la selección de empresas proveedoras de Grupo Vilur se fundamentan en criterios de imparcialidad, objetividad, calidad, oportunidad y coste. A su vez, los administradores, directivos y empleados de la organización deben asumir el compromiso de promover activamente dichos criterios entre todos sus colaboradores, proporcionándoles la información necesaria y animándolos a suscribirse a unas cláusulas éticas a través de las relaciones contractuales que se pudieran establecer.

En esta misma línea, especialmente la sociedad Kave Home, tiene desarrollado una **Política de compras** con el fin de verificar la aptitud de proveedores y subcontratistas para suministrar materias primas, materiales y otros servicios de acuerdo con los requisitos de calidad definidos por la organización, así como el objetivo de definir la operativa para la comunicación de requisitos a empresas colaboradoras que generen aspectos significativos.

Por lo tanto, y como norma general, todos los proveedores y subcontratistas del Grupo son sometidos a una aprobación previa a la primera compra, es decir, se realiza un *factory audit*, en donde se evalúa al proveedor potencial, antes de cerrar cualquier acuerdo con el mismo. Una vez que son proveedores del Grupo, se les requiere todos los años la certificación *social audit PSI* en donde deben cumplir con ciertas condiciones de trabajo, infraestructura, salud y seguridad, entre otros KPI's. Además, según el tipo de proveedor, se está trabajando también para pedirles, certificaciones de madera y otras certificaciones más técnicas dependiendo el producto (procesos de fabricación). En línea con ello, se realiza un seguimiento continuado de las mismas, con el objetivo de asegurar la capacidad y calidad de suministro de acuerdos a los requisitos establecidos y de verificar el cumplimiento de las necesidades y expectativas de la organización. Para ello, Grupo Vilur utiliza de manera habitual un procedimiento para la adjudicación de los proveedores, donde se especifican los criterios de valoración.

Desde el ejercicio 2023, el Grupo está trabajando para realizar un mapeo de proveedores y así poder realizar una auditoría en cumplimiento de requisitos más allá de lo normativo, en donde se evaluarán, criterios tales como, competitividad, logística, calidad, etc.

Por último, aunque la organización muestra un compromiso en relación con la integración de aspectos relacionados con la sostenibilidad, como se ha indicado, no lleva a cabo de manera específica procesos de auditoría a las empresas proveedoras con las que establece algún tipo de relación.

c. Consumidores

Salud y seguridad de los consumidores

Conforme lo establecido, Vilur cumple con la legislación vigente en materia de protección de datos relativa a la adquisición, mantenimiento y uso de datos personales, y las personas trabajadoras con acceso a esta información sólo hace uso de esta para la finalidad por la cual fue recogida, cumpliendo con los máximos niveles de confidencialidad.

El Grupo, dentro de este ámbito, cuenta con una **Política de Protección de datos** formada por una serie de protocolos relativa a la protección de datos de nuestros trabajadores, clientes y proveedores. Entre las más relevantes, se pueden destacar:

- Política de privacidad.
- Política y protocolo en materia de protección de datos personales.
- Política de conservación de documentos e imágenes de videovigilancia.
- Protocolo de actuación en caso de solicitud de supresión de datos personales.

A su vez, la **calidad** es un atributo intrínseco de Vilur, englobando toda la actividad de la organización con el objetivo de actuar de manera eficiente en esta materia, tanto en los productos como en los servicios, así como en prevención de riesgos laborales y protección medioambiental. Para asegurar los estándares de calidad que definen al Grupo, Vilur cuenta con una política de calidad, en la que se recogen los principios definidos en esta materia.

Con todo ello, y a pesar de la importancia de lo mencionado, la organización considera que su principal activo son las personas, siendo la atención personalizada y orientada a las necesidades de cada cliente, así como el asesoramiento basado en los conocimientos y experiencias previas, fundamentales para la mejora del desempeño de su actividad.

En línea con esto último, el Grupo considera que la gestión sostenible recae primeramente en la empresa, por lo que se encuentra trabajando en la **transparencia** de la información con los consumidores, proporcionando junto con los productos, la trazabilidad de los materiales que los componen, así como el cuidado de los mismos y la gestión correspondiente al final de su vida útil.

Sistemas de reclamación e incidencias

En materia de clientes, aunque también aplicable al resto de actores clave de la organización, el Grupo dispone de los mecanismos y herramientas necesarios para la correcta gestión de quejas y reclamaciones, definiendo la sistemática para la resolución de las mismas, así como su seguimiento periódico en el tiempo y la definición e implementación de las medidas correspondientes.

En este sentido, y tal y como se ha indicado anteriormente, el Grupo proporciona a los clientes toda la información necesaria en relación con los productos que comercializa, especialmente en lo que respecta al tipo de materiales con los que están fabricados, la trazabilidad de los mismos y recomendaciones para su cuidado y gestión final. Además, y para dar soporte a ello, cuentan con un equipo de atención al cliente y postventa, quienes gestionan los canales de comunicación tales como, correo electrónico, llamadas telefónicas o chat, y realizan las investigaciones pertinentes para poder dar respuestas apropiadas en menos de 24 horas.

En línea con lo anterior, Vilur, divide las reclamaciones e incidencias en pre-entrega y post-entrega, a modo de garantizar una experiencia más resolutiva al cliente. Por un lado, en lo relativo al servicio pre-venta, la primera toma de contacto con el cliente se lleva a cabo bajo tres vertientes: contacto cliente – empresa (mediante correo electrónico, teléfono o chats), a través de comerciales y, por último, mediante representantes que representan las marcas del Grupo.

Por otro lado, durante el servicio post-venta, el Grupo asegura una atención de las quejas y reclamaciones plena, sin distinguir si los canales son B2B o B2C. A modo de satisfacer al cliente, Vilur, ofrece a todos los clientes que hayan consumido y que así lo requieran, un formulario para informar de posibles incidencias o cambios, para que posteriormente se puedan efectuar dichas formalizaciones.

También, relacionado con lo anterior, la organización trabaja con una herramienta de recopilación de información por parte del cliente, a partir de la cual se puede valorar la experiencia de compra y para la detección de los puntos de mejora que pueda haber. En cada una de las compras que se realizan en el canal B2B, Vilur, emite una encuesta de satisfacción, con el objetivo de tener una mejora continua.

En línea con ello, todo el departamento comercial de la empresa recibe capacitación y formación continua, tanto de los productos que se comercializan como de los materiales utilizados. Esta información además está disponible en todo momento para que pueda ser revisada por los empleados siempre que lo necesiten.

9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Bloque	Contenido	GRI	Apartado
ORGANIZACIÓN			
Descripción del modelo de negocio	Entorno empresarial (Nombre de la Organización; Actividades, marcas, productos y servicios; Ubicación de la sede; Ubicación de las operaciones; Propiedad y forma jurídica; Mercados servidos)	2-1a, 2-1b, 2-1c, 2-1d, 2-6a, 2-6b	3
	Organización y estructura (Tamaño de la organización. participaciones en empresas del Grupo)	2-9a	3
	Objetivos, estrategias, políticas que aplica el Grupo y sus resultados	2-23a, 2-23b, 2-24a	3
Principales riesgos	Relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos. Principales impactos, riesgos y oportunidades	2-6c	3
	Cómo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos	2-25a, 2-25a, 3-3	3
	Impactos detectados (desglose de los riesgos, en particular a corto, medio y largo plazo)	2-25a	3
MEDIO AMBIENTE			
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa, sobre la salud y la seguridad	2-24a, 2-27b, 2-27c, 3-3, 201-2	4
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental		
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		
	La aplicación del principio de precaución, medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente		
	La cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente	305-7a	4

Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	306-1a, 306-2a, 306-2b, 306-3a, 306-3b, 306-4a, 306-4b, 306-4c, 306-5a, 306-5b, 306-5c	4
Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1a, 303-1c, 303-4a, 303-5a	4
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1a	4
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-1e, 302-2a, 302-4a, 302-4b, 302-5	4
	Uso de energías renovables	302-3	4
Cambio climático	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1a, 305-1e, 305-2a, 305-2e, 305-3a, 305-3f	4
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	n/a	4
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-5a, 305-5d	4
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	304-1a, 304-3a	4
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-2a, 304-2b	4
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	2-7a, 2-7d, 2-7e, 405-1b	5
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7b	5
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	n/a	5

	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	n/a	5
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	2-19a, 401-2	5
	Brecha salarial: remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2a	5
	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones	2-19a	5
	Pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo	N/a	5
	Implantación de políticas de desconexión laboral	201-3, 401-3	5
	Empleados con discapacidad	405-1	5
Organización del trabajo	Número de horas de absentismo	403-2	5
	Medidas de conciliación	401-3a, 401-3b	
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1a, 403-2a, 403-4a, 403-4b, 403-5a, 403-6a, 403-7a	5
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	403-9a, 403-10a	5
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	402-1a, 402-1b	5
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30a, 2-30b	5
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	407	5
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	404-2a, 404-2b	5
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1a	5
Accesibilidad universal	Medidas adoptadas para facilitar la accesibilidad de los colectivos más vulnerables	n/a	5

Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	406-1	5
	Planes de igualdad	n/a	5
	Medidas adoptadas para promover el empleo	n/a	5
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	n/a	5
	Política contra todo tipo de discriminación	406-1a	5
	Gestión de diversidad	n/a	5
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS			
Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	2-23a, 2-23b, 2-23e, 2-23f, 410-1a	6
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos	412-2, 412-3	6
	Medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	3-3, 412-2b	6
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	411-1a	6
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	407-1a, 407-1b	6
	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	406-1a	6
	Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	409-1a, 409-1b	6
Abolición efectiva del trabajo infantil	408-1a, 408-1b, 408-1c	6	
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	3-3, 205-2, 205-3	7
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	3-3, 205-2, 205-3	7
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	415-1a	7
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			

Compromisos con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la Sociedad en el empleo y el desarrollo local	203-1b, 203-2, 204-1, 413-1, 413-2	8
	Impacto de la actividad en la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	203-1b, 203-2, 204-1	8
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	2-29a	8
	Acciones de asociación o patrocinio	2-28a, 413-1a	8
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y medioambientales	n/a	8
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1a, 308-2a, 308-2c, 414-1a, 414-2a, 414-2c	8
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1a, 416-2a, 417-1a	8
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	2-25b, 416-2, 418-1a	8
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	207-4	8
	Impuesto sobre beneficios pagados	n/a	8
	Subvenciones públicas recibidas	201-4a	8