

EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

VILUR CAPITAL S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EMPRESA.....	2
a. Entorno del negocio.....	2
b. Objetivos y estrategia.....	6
2. CUESTIONES AMBIENTALES.....	8
a. Gestión medioambiental.....	8
b. Economía circular y prevención y gestión de residuos.....	9
c. Uso sostenible de los recursos.....	10
d. Contaminación y cambio climático.....	13
e. Protección de la biodiversidad.....	14
3. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL.....	15
a. Empleo.....	15
b. Organización de trabajo.....	16
c. Salud y seguridad.....	17
d. Relaciones sociales.....	18
e. Formación.....	19
f. Accesibilidad universal.....	20
g. Igualdad.....	21
4. DERECHOS HUMANOS.....	22
5. CORRUPCIÓN Y SOBORNO.....	24
6. SOCIEDAD.....	26
a. Compromiso con el desarrollo sostenible.....	26
b. Subcontratación y proveedores.....	27
c. Consumidores.....	28

1. EMPRESA

a. Entorno del negocio

Historia y principales hitos

- El Grupo comienza sus actividades en el año 1983 cuando, su fundador, Francesc Julià crea la primera compañía dedicada a la distribución regional de colchones y sofás cama.
- El 2002 amplía su catálogo con productos para el salón y comedor y, dos años más tarde, entre el 2004 y 2005 se crea el equipo interno de diseño de producto y abre oficinas en Asia.
- La exportación B2B a nivel europeo e internacional empieza el año 2005.
- En 2013 se lanza su primera línea de negocio B2C mediante el canal online en Francia, el 2015 en España, en el 2017 se posicionan en el mercado europeo, específicamente, en Holanda e Italia, el 2018 en Portugal, 2020 en Alemania, el 2021 en Australia, Corea, Grecia, Polonia y México, y el 2022 en UK.
- A finales del 2015 se inicia la producción propia de artículos en Yecla.
- Entre 2013 y 2014, se firma el primer acuerdo de licensing internacional en Australia, seguido por el segundo en Corea del Sur durante el 2016, y el tercero en Japón en el 2017.
- Durante el año 2019, se abren las tiendas físicas en Barcelona, Vigo y Madrid. Actualmente cuenta con 17 tiendas.
- En 2020, se realiza el lanzamiento del programa *Kave Cares* donde engloba todas las acciones, proyectos y colaboraciones que amplían su compromiso con el medioambiente y las personas, con objetivos a corto y largo plazo. El mismo año, también se crean 30 puntos de venta físicos de formato Shop in Shop.

Objeto social y principales actividades

El objeto social de la sociedad dominante del Grupo es la compra, suscripción, tenencia, permuta y venta de toda clase de valores mobiliarios, nacionales y extranjeros, por cuenta propia y sin actividad de intermediación. También se realizan servicios intercompany de gestión, administración y asesoramiento a las distintas sociedades participadas.

El objeto social de la mayor parte de sociedades del grupo es, asimismo, el siguiente:

- La fabricación, intermediación, importación y venta al mayor y al detalle de muebles, objetos de decoración y accesorios del hogar, así como el servicio de diseño, desarrollo, y la explotación de energías renovables.

- La venta al por mayor y al por menor para comercio electrónico, por correo o por catálogo de muebles, objetos de decoración, lámparas y accesorios del hogar, así como la intermediación, importación y servicio de diseño.
- Su actividad principal es la de dirigir participaciones en el capital de otras sociedades, así como prestar sus servicios de asesoramiento, gestión y apoyo a las sociedades participadas.
- Las actividades inmobiliarias, incluyendo el arrendamiento no financiero de viviendas, locales, oficinas, apartamentos turísticos, garajes y otros inmuebles, así como la compraventa de toda clase de fincas rústicas y urbanas, viviendas y locales.

Ubicaciones y mercados servidos

Actualmente, la ubicación principal del Grupo, y con ello las oficinas centrales, se encuentra en Calle Tallers, número 14 de Sils, España. Además, disponen de un almacén logístico de más de 30.000 m² situado en Fogars de la Selva (Barcelona) y oficinas de desarrollo de producto y control de calidad en España y Asia.

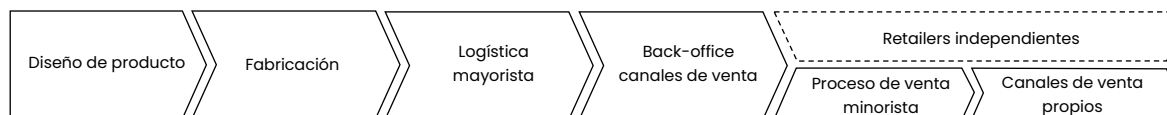
En la actualidad, el Grupo comercializa gran parte de su colección bajo la marca Kave Home y tiene presencia en más de 80 países, siendo una aproximación de ésta la que se muestra a continuación:



En Grupo Vilur trabajan para revolucionar el sector del mueble, el diseño y la decoración, ya que busca continuamente crear productos de diseño y calidad con un servicio impecable con una apuesta en la innovación. Se encarga, para ello, de seguir

cuidadosamente todo el proceso de diseño, fabricación y distribución de los productos con el fin de crear diseños atractivos y funcionales, de gran calidad y a precios asequibles.

Proceso productivo y marcas



Desde el diseño hasta la entrega en destino a la comunidad, la organización supervisa y controla todas las fases del proceso, ofreciendo de este modo la máxima calidad de los productos comercializados.

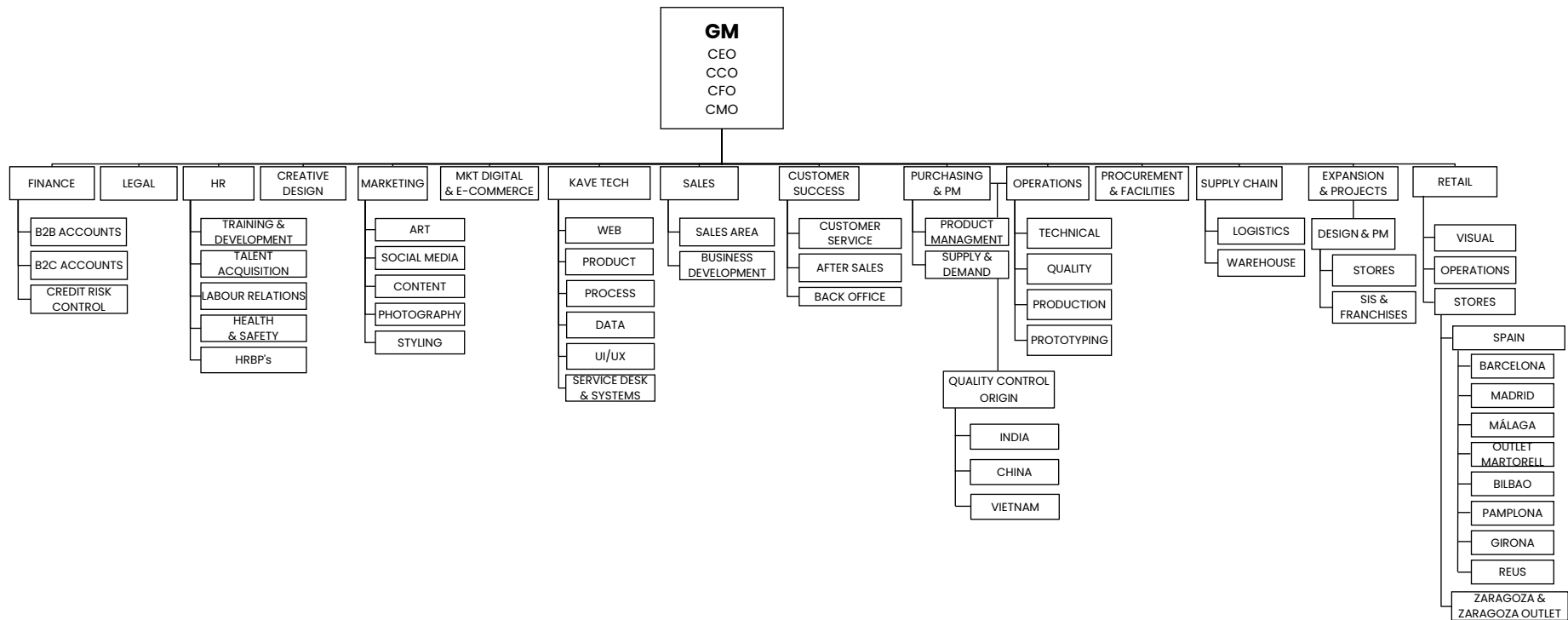
- Todos los productos siguen procesos de fabricación y producción de su diseño consciente y responsable, tanto con las personas y sociedad como con el medio ambiente.
- Con tal de ser transparente, es indispensable y esencial saber dónde, cómo y con quién producen para entender parte de las acciones que están haciendo con el proyecto, haciendo partícipes a los proveedores y otras empresas colaboradoras en el cumplimiento de los compromisos de la organización y legislación aplicable.
- La búsqueda constante de tendencias y la apuesta por materiales novedosos, permite anticiparse a las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores, los cuales cada vez más integran cuestiones de sostenibilidad en sus hábitos de compra.
- Ya sea a través de su proyección hacia el entorno mediante la iniciativa o participación en proyectos de sostenibilidad que se alineen con los objetivos internos de la organización, incluidos los objetivos de crecimiento en investigación y desarrollo, como desde un punto de vista interno mediante la aplicación de buenas prácticas y la inversión de mejoras.

Por otro lado, la organización trabaja bajo el nombre de diferentes marcas registradas, entre las que encontramos las siguientes:



Organigrama

A continuación, se refleja el organigrama del Grupo:



b. Objetivos y estrategia

Identidad corporativa

Dentro de la identidad corporativa el grupo tiene una misión destacada:

“Revolucionar el sector del mueble y la decoración creando diseños únicos de manera responsable y comprometidos con la sostenibilidad”.

Dentro de su visión de negocio, el Grupo busca:

“Conseguir ser una marca de referencia del sector a escala global que sorprenda constantemente al cliente y aporte una conciencia social y ECO”.

Además, sus valores corporativos se basan en:

- La innovación, buscando generar impacto en el mercado, con la colaboración de diseñadores internos e independientes externos para la utilización de nuevos procesos y materiales.
- El compromiso, que se refleja en cada detalle de los productos que se comercializan, creando productos con la más alta calidad a precios asequibles.
- El inconformismo y la pasión, desde sus orígenes es una empresa con una amplia trayectoria en el sector, con 40 años de experiencia, estos fueron sus pilares en todo su camino.
- La orientación al cliente, todos los diseños y productos son pensados para los distintos clientes, además de contar con un servicio personalizado de atención al cliente para brindar mayor calidad en el servicio.
- Ser transgresores, con la conjunción de distintos colaboradores en todo el proceso, la empresa busca transgredir desde el diseño, el precio y los tiempos de entrega.
- El respeto por el medio ambiente es una de las bases para la creación de los productos, la conciencia ambiental está presente en cada diseño con la utilización de productos reciclados y reciclables.

Estrategia

Grupo Vilur, y particularmente la sociedad Kave Home, es la primera marca de diseño de muebles y accesorios del hogar con una experiencia al cliente totalmente digitalizada. Su modelo de negocio 360°, unido a la constante búsqueda de un aprovechamiento de recursos tecnológicos y digitales para mejorar cada una de las etapas de la cadena de valor, genera importantes ventajas competitivas para la organización en los mercados en los que opera.

A lo largo de su historia, la organización ha ido avanzando hacia un modelo de negocio cada vez más sostenible y responsable con el entorno y la sociedad, siendo los hitos más destacados los que se enumeran a continuación:

- En 2012 se lanza la primera colección de muebles hecha con madera 100% reciclada derivada de palés. La colección consistía mayormente en una mesa grande, una mesa pequeña, sillas, aparadores, y un mueble tv. Colección denominada 'Words' en el negocio B2C y 'Woody' en B2B.
- La colección "Brenna" en la categoría jarrones presenta material de vidrio 100% reciclado.
- Utilización de material PET (plástico reciclado) en producto textil de exterior, en concreto, alfombras de categoría 'outdoor'.
- En 2018 se estrenan oficinas centrales energéticamente eficientes.
- En 2021 se obtiene el certificado oficial FSC® como empresa que utiliza madera de talas controladas, garantiza la preservación de la biodiversidad y promueve una gestión forestal responsable.
- Consumo de energía 100% renovable certificada para el suministro en oficinas centrales, almacenes y tiendas propias.
- Adopción de estándares de auditoría para proveedores a través de sistemas como BSCI y SMETA para asegurar cadenas de suministros éticas, incluyendo estándares laborales, de medio ambiente y de ética comercial.

Siguiendo, por lo tanto, esta misma tendencia de cambio y transición hacia la sostenibilidad transversal, el Grupo asume los siguientes objetivos en el tiempo:

- En el 2020 han dejado de utilizar 16.000 kg. de plásticos de un solo uso para embalajes de sofás, modificando el embalaje con uso de cartón y materiales reciclados.
- Se ha marcado reducir las emisiones de CO₂, focalizando en el ecodiseño y elección de materiales de bajo impacto, así como optimizando los procesos logísticos en el transporte tanto de materias primas (upstream) como en la importación y expedición.
- En el 2021 se ha recibido el certificado oficial FSC® que garantiza la preservación de la biodiversidad y promueve una gestión forestal responsable a nivel mundial.
- El año 2030 es la fecha límite que se han marcado para eliminar al 100% el uso de plástico en los embalajes de sus productos.

1. CUESTIONES AMBIENTALES

a. Gestión medioambiental

Como parte de sus compromisos, y dada la relación con sus grupos de interés, el Grupo desarrolla su actividad considerando aspectos medioambientales en su estrategia. En este sentido, la organización lleva a cabo una gestión enfocada en la mejora de los procesos, la innovación y la aplicación de buenas prácticas medioambientales, mediante la utilización de técnicas y materiales sostenibles.

El Grupo como se ha indicado anteriormente, entre sus principales líneas de negocio, es diseñadora y comercializadora de productos muebles y productos de decoración B2B y B2C, además cuenta con un nivel de producción que actualmente no resulta significativo, por lo que se identifican como principales aspectos medioambientales los que se listan a continuación:

- Generación de residuos derivados del almacenaje y embalaje de productos muebles para el transporte y la comercialización de los mismos.
- Emisiones directas ocasionadas por la combustión de combustibles como consecuencia del transporte de materiales y de productos.
- Generación de residuos derivados de sobre stock, devoluciones e incidencias.

Respecto de la cadena de valor, podemos identificar los siguientes riesgos medioambientales:

- Consumo de recursos naturales y materias primas.
- Generación de residuos derivados de los procesos productivos.
- Generación de ruidos y vibraciones y aumento de la contaminación acústica de la zona.

Por otro lado, y para el período 2022, la organización contrató recursos para poder reducir los volúmenes de sobre stock y devoluciones, dotándose de equipo humano especializado en reparación y economía circular, así como implantando acciones de recuperación de stock para evitar su disposición a vertedero.

Por último, si bien la organización no ha dotado provisiones para cubrir riesgos por actuaciones medioambientales al estimar que no existen contingencias relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente, así como tampoco ha obtenido sanciones significativas en materia medioambiental, se encuentran construyendo un nuevo centro logístico de distribución con certificación BREEAM EXCELLENT. La instalación contempla las siguientes aplicaciones: 6 cargadores eléctricos (previsión para 10); parking para bicicletas; control energético mediante BMS (Building Management System); vegetación autóctona de bajo riego; 2 depósitos de agua pluviales de 25.000 litros; implementación

de una planta fotovoltaica en la que en su primera fase se prevé la generación de 640MWh/año, destinados a autoconsumo con una potencia de 525kWp.

b. Economía circular y prevención y gestión de residuos

En el ámbito de los residuos, la organización busca siempre la manera de minimizar su impacto medioambiental y convertirse cada vez más en una empresa sostenible de referencia. En este sentido, y especialmente como parte del modelo de negocio de una de las sociedades que componen el Grupo, han desarrollado el proyecto **Circular Kave**, que nace con las ganas incasables de ir un paso más allá y seguir ampliando su compromiso, englobando acciones que promuevan la circularidad de sus productos.

- Creando diseños de calidad para alargar la vida útil de los artículos y mejorar la experiencia de usuario, siendo los materiales, los acabados, las estructuras y los sistemas cuidadosamente seleccionados para garantizar una mayor durabilidad.
- Usando materiales certificados, renovables, reciclados y reciclables tanto en el diseño como en la producción y la distribución de los productos.
- Utilización de cartón para el embalaje, material de fácil reciclado.
- Realizando convenio con proveedores de materiales y servicios que se alineen con el compromiso medioambiental de la organización.
- Poniendo a disposición de los clientes recambios de piezas o fundas para que los productos se puedan arreglar o renovar sin la necesidad de comprar nuevos.
- Dando una segunda vida a muebles que se han utilizado para fines comerciales, reacondicionándolos para que mantengan la misma calidad y poder darles salida dentro del mercado.
- Utilización de puntos verdes para la gestión de residuos y el reciclaje, así como la regularización bajo la normativa de responsabilidad ampliada del productor, con la adhesión y la representación ante sistemas integrales de gestión de residuos (SiG).

Por otro lado, y a nivel interno, se han implementado medidas que ayudan a minimizar el consumo de materias y materiales y, con ello, la correspondiente generación de los residuos asociados. En este sentido, hacer mención de la digitalización de los procesos, especialmente en relación con las tareas directivas, administrativas y comerciales, así como la inexistencia de papeleras individuales en los puestos de trabajo, las cuales han sido sustituidas por contenedores de uso común.

Adicionalmente, la organización se asegura de proporcionar a sus consumidores la información correspondiente a las especificaciones de cada uno de sus productos con tal de garantizar los mejores cuidados y poder alargar la vida útil de los mismos, así como el procedimiento para el reciclado de los diferentes materiales.

Dicho esto, la generación de residuos de Grupo Vilur durante el período objeto, el año 2022, no se relaciona con materiales de potencial peligrosidad y es el que se muestra en la siguiente tabla:

	Cantidad en kg
	2022
Chatarra	23.175,00
Cartón	69.555,00
Madera (valoración material)	175.210,50
Plástico	13.260,00
Textil	9.511,50
Banal	344.836,50
Total de residuos no peligrosos	635.548,50

c. Uso sostenible de los recursos

Con el objetivo de trabajar de forma respetuosa con el medio ambiente, el Grupo realiza un consumo responsable de los recursos durante toda la cadena de valor, el cual consiste en utilizar las materias primas, el agua y la energía de manera racional.

Materias primas

Entre las materias primas que utiliza el Grupo para la elaboración de los productos se destacan, entre otros, los que se enumeran a continuación:

- **Maderas.** La madera, dentro del sector del interiorismo, es comúnmente utilizada por su adaptabilidad a cualquier estilo y su gran calidez. En la organización, ésta se considera un material especial a proteger, controlada por las mejores certificaciones del ámbito y siempre trabajada de manera artesanal para mantener sus cualidades.
- **Metales.** El metal es un material resistente y muy versátil, siendo especialmente utilizado en el estilo industrial por sus diferentes acabados metálicos.
- **Vidrios.** El vidrio favorece la luminosidad y sensación de amplitud en los espacios y es fácil de incluir en todo tipo de estancia.
- **Piedras.** La piedra es un material de origen natural que forma parte de las últimas tendencias en la decoración de interiores y exteriores, capaz de encajar en todo tipo de ambientes.
- **Tejidos.** Los textiles como cojines, alfombras o mantas están hechos de diferentes tipos de tejidos certificados que se adaptan a cualquier pieza y son perfectos para crear un ambiente cómodo y acogedor.

- **Cartón.** Material utilizado para el embalaje de los productos comercializados, con amplias características de fácil reciclado.

En este ámbito, pero, es importante recalcar la gestión del Grupo en el uso responsable de materiales, tal y como se ha mencionado anteriormente, ya que se pone especial foco en la selección de materias primas que permitan alargar la vida útil de los productos o, en su defecto, la posterior gestión de los mismos al final de su ciclo de vida.

Por último, y concretamente para los materiales plásticos utilizados en el embalaje de los productos durante su distribución, la organización se encuentra trabajando internamente para establecer objetivos claros de reducción en el futuro.

En este sentido, durante el período objeto del informe, el año 2022, el Grupo ha tenido el siguiente consumo de materias primas:

	Cantidad en kg
	2022
Total de materias primas	14.195.466

Agua

En lo referente al agua, la organización es plenamente consciente del impacto medioambiental asociado a su consumo. Más allá del consumo que pueda haber para el uso sanitario desde la red, el mayor consumo de agua de la organización se relaciona con las empresas proveedoras durante los procesos productivos de fabricación de los productos que se comercializan, siendo el consumo de agua por parte de la organización algo menos relevante.

Si bien desde Vilur se está trabajando para poder realizar un cálculo de huella hídrica para el año 2023, actualmente no cuentan con la información suficiente para informar sobre los consumos de agua en los procesos productivos de su cadena de valor. En cuanto al consumo de agua de la organización para el periodo objeto del informe, podemos observarlo en la siguiente tabla:

	Cantidad en m3
	2022
Total de agua consumida	2.815

En este ámbito, la organización se encuentra trabajando en la mejora de su gestión del agua, especialmente a través de las actividades de mantenimiento preventivo que se llevan a cabo de manera periódica en las diferentes ubicaciones.

Energía

En lo relativo al consumo de energía, el Grupo cuenta con varias fuentes de abastecimiento. Por un lado, la **electricidad**, que proviene de la red pública y, concretamente en lo relativo al consumo de oficinas, almacenes y tiendas propias de la organización, esta electricidad es de origen 100% renovable.

En cualquier caso, desde la organización han implementado o llevan a cabo una serie de medidas para el consumo responsable de este recurso, entre las que destacan las que siguen:

- Las oficinas del Grupo son energéticamente eficientes gracias al uso de materiales de aislamiento térmico, ahorrando energía y reduciendo las emisiones de dióxido de carbono.
- Tienen instalados detectores de luminosidad natural para regular el consumo e intensidad de la iluminación eléctrica y sensores para que la luz solo se encienda cuando haya quien la necesite.
- Toda la luminaria de las instalaciones es led para reducir su consumo y para la construcción de su establecimiento se fomentó el aprovechamiento de la luz natural.
- Cuentan con climatización controlada también de manera demótica, los espacios se encuentran subdivididos por temperaturas de modo que se evite el consumo innecesario.

Por otro lado, el Grupo hace uso de determinados **combustibles** entre los que encontramos el gas propano, el gasóleo y la gasolina, ya sea como parte de la producción del producto o los procesos de comercialización desde los almacenes y oficinas.

Seguidamente se muestran los diferentes consumos de energía de la organización para el período objeto del informe, haciendo diferenciación entre aquella que proviene de la electricidad y aquella que lo hace de por algún tipo de combustible:

	Cantidad de consumo
	2022
Consumo de combustibles de fuentes móviles (gasoil)	21.192,27 litros
Consumo de combustibles de fuentes móviles (gasolina)	4.005 litros
Consumo de combustibles de fuentes fijas (gas propano)	5.408 litros
Consumo de electricidad renovable	1.953.192 kWh

d. Contaminación y cambio climático

Siguiendo sus compromisos en materia de medio ambiente, por lo tanto, Grupo Vilur tiene un objetivo claro con relación a la mitigación del cambio climático, aunque siendo plenamente consciente del arduo trabajo que esto conlleva. En este sentido, la organización pretende perseguir unos objetivos a largo plazo, habiéndolos incluido de manera específica dentro de su estrategia empresarial.

Teniendo presente la relevancia que tiene el cambio climático en el desarrollo de un modelo sostenible dentro del sector, la organización destina esfuerzos y recursos hacia la minimización de sus impactos sobre el medio ambiente, haciendo incidencia en los siguientes puntos:

- Control y monitorización de los indicadores medioambientales.
- Reducción del consumo de combustibles fósiles.
- Búsqueda de alternativas más respetuosas con el medio ambiente.
- Formación y sensibilización de los grupos de interés.
- Reducción de consumo de electricidad.
- Cálculo de la huella de carbono asociada a la actividad.

El Grupo, además de lo mencionado, aunque dentro de este mismo ámbito, se ha fijado un propósito claro con relación a la mitigación de la crisis climática y el objetivo global de ser empresa net zero para el año 2050, comprometiéndose en reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que se puedan derivar de su actividad particular. Por ello, la organización ha trabajado en el cálculo de la huella de carbono y se encuentra verificada conforme la norma internacional UNE-EN ISO 14064-1:2019.

En este sentido, la huella de carbono de Grupo Vilur para el ejercicio 2022, es la que sigue:

kg CO ₂ eq	2022
Emisiones directas de alcance 1 asociadas al consumo de combustibles	70.728
Emisiones indirectas de alcance 2 asociadas al consumo de electricidad	0
Emisiones indirectas de alcance 3	48.146.243

A pesar de las exclusiones del alcance 3, se observa en la tabla anterior que más del 99% de las emisiones de gases de efecto invernadero que se generan durante la actividad provienen de la cadena de valor. Por ello, Vilur es plenamente consciente de que, para que esto sea posible, requiere de la implicación de todos los actores clave, como son los proveedores de materiales y gestores de residuos al final de la vida útil, además de la participación activa de las personas trabajadoras que conforman la plantilla.

e. Protección de la biodiversidad

Debido al tipo de actividad en la que se centra el Grupo, existe un impacto mínimo sobre la biodiversidad, especialmente en lo que se refiere al uso de recursos naturales. No obstante, y con el fin de reducir al máximo el riesgo asociado de su modelo de negocio, la organización se ubica en un entorno urbano, sin instalaciones, centros de trabajo ni operaciones ubicadas dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor que puedan generar un impacto significativo en la biodiversidad.

Además, y en línea con su objetivo de transición hacia un modelo de negocio más respetuoso con el medio ambiente, el Grupo es plenamente consciente de la importancia que tienen los ecosistemas naturales para su supervivencia empresarial. De esta manera, y asociado con la línea de negocio que actualmente está impulsando a través del Proyecto **Circular Kave**, la organización se encuentra trabajando en la aplicación de acciones que permitan compensar, en medida de lo posible, su impacto sobre la biodiversidad, entre las que cabe destacar la promoción de la gestión responsable de los bosques a partir de la utilización de materias primas que garanticen una trazabilidad de origen sostenible. En este sentido cabe destacar que en 2021 la empresa obtiene el certificado oficial FSC® de Cadena de Custodia, que comprueba y verifica la trazabilidad de los productos provenientes de bosques certificados FSC en toda la cadena, del bosque hasta el consumidor.

2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

La organización mantiene un firme compromiso con las personas trabajadoras que conforman su equipo, siendo de esta manera la gestión de personas parte fundamental de su crecimiento sostenido en el tiempo y el desarrollo del máximo potencial que pudiera tener como empresa, habiendo sido la plantilla media durante el período objeto de 417 personas trabajadoras.

a. Empleo

Estructura de la plantilla

Grupo Vilur cuenta, a fecha 31 de diciembre de 2022, con un total de 417 personas trabajadoras en plantilla, siendo:

- 212 hombres y 205 mujeres.
- 133 personas trabajadoras se incluyen dentro de la franja de edad menores de 30 años, 260 personas trabajadoras incluidas dentro de la franja de edad entre 30 y 50 años, seguidas por 24 personas trabajadoras con más de 50 años.
- 7 personas trabajadoras se corresponden con la categoría profesional de Directivos, 52 personas se corresponden a la categoría de mandos intermedios, 158 son administrativos, 75 son comerciales y de ventas, 29 son técnicos y por último cuentan con 96 personas correspondientes a la categoría de operarios.

Plantilla – Ejercicio 2022								
Franja de edad	Género / Categoría profesional	Directivos	Mando Intermedio	Administrativo	Comercial	Técnicos	Operarios	Total
Menores de 30	H	-	1	25	1	2	26	55
	M	-	-	31	-	3	44	78
Entre 30 y 50	H	11	26	36	3	17	51	144
	M	6	11	51	1	7	40	116
Mayores de 50	H	2	2	1	-	3	5	13
	M	-	-	4	-	-	7	11
Total		19	40	148	5	32	173	417

Discapacidad

Durante el período objeto del informe, la organización ha contado con **4 empleados con discapacidad** en la plantilla, tal y cómo se indica:

Empleados con discapacidad – 2022		
Hombre	Mujer	Total
3	1	4

Distribución de contratos

La organización, dentro de su compromiso con las personas y la ocupación de calidad, fomenta el trabajo y el crecimiento económico del entorno en el que opera, siendo el 96% de los contratos de tipo indefinido, tal y como se observa a continuación:

Contratos – 2022				
Contrato	Jornada	H	M	Total
Indefinido	Completa	192	130	322
	Parcial	8	70	78
Temporal	Completa	10	2	12
	Parcial	1	3	4
Formación	Completa	1	-	1
	Parcial	-	-	-
Total		212	205	417

b. Organización de trabajo

Tiempo de trabajo

Tal y como establece la legislación vigente y los convenios colectivos de aplicación, siendo el más destacado el Convenio de Comercio de la Provincia de Girona, la organización del trabajo es facultad y responsabilidad de la empresa, realizando las horas laborales marcadas según convenio y respetando los periodos mínimos de descanso correspondiente a este.

Desconexión laboral

El actual desarrollo tecnológico permite la comunicación entre las personas trabajadoras y su entorno laboral a través de dispositivos digitales con independencia del momento y del lugar, pero habitualmente existe un uso abusivo de estos mecanismos, confundiendo el tiempo de trabajo con el tiempo de descanso. Por ello, a fin de garantizar el respeto al tiempo de descanso, permisos y periodos de vacaciones, así como la intimidad familiar y personal de las

personas trabajadoras, desde la empresa se ponen a disposición las herramientas y funcionalidades para habilitar la desconexión digital e incluso se realizan formaciones y workshops para trabajar en la optimización del tiempo y evitar así los ladrones de tiempo que pueden derivar en el mal uso de las herramientas digitales.

Absentismo

Vilur Capital, reconoce el problema asociado al absentismo y es plenamente consciente de que su reducción implica tanto un aumento de la presencia de la persona trabajadora en el puesto de trabajo como la correcta organización de la empresa, junto con unas adecuadas condiciones en materia de salud y seguridad en orden a una efectiva protección de la salud física y mental de las personas trabajadoras.

	2022
Días de absentismo	408,5
Horas de absentismo	3.268

Conciliación

El Grupo considera que su principal activo son sus profesionales, por lo que para la organización es esencial poder fomentar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal entre la totalidad de las personas trabajadoras que lo conforman. Así, se han introducido mejoras prácticas en esta materia, incorporando días de jornada intensiva, flexibilidad de entrada según las necesidades de los equipos y la implementación del teletrabajo.

c. Salud y seguridad

Dentro de su compromiso con las personas, la organización ha adoptado políticas y procedimientos que tienen como objetivo poder garantizar que se cumple todos los requisitos legales y demás de aspectos normativas relacionados con la prevención de riesgos laborales, así como con los estándares industriales en materia de seguridad.

En este ámbito, se compromete a poner a disposición de los trabajadores los elementos de protección adecuados para su lugar de trabajo siguiendo las recomendaciones del Plan de Protección y Seguridad contratado por la organización. Además, tal y cómo se indica en el **Código de conducta**, se pone especial atención al cumplimiento de las

obligaciones que fija el artículo 19 de la Ley 31/1995 de prevención de riesgos laborales con la finalidad de preservar la salud e integridad física de las personas trabajadoras, llevando a cabo también acciones para la concienciación y sensibilización.

Entre otras cuestiones, el Grupo realiza las evaluaciones de riesgos laborales periódicas en los centros de trabajo, donde se detectan riesgos nuevos o bien se hace seguimiento de las acciones de mejora planteadas año tras año. También se analizan los incidentes que hayan sucedido durante el desarrollo de la actividad, revisando las acciones correctoras y la evolución de los indicadores de siniestralidad que correspondan. Con el fin de reducir al mínimo estos sucesos, la organización realiza acciones para eliminar o reducir los riesgos derivados del trabajo, de los centros de trabajo y los centros operativos, se persigue la protección de forma continuada de las personas trabajadoras y establecer los mecanismos de información, consulta y participación necesarios para llevar a cabo la actividad preventiva.

Además, como plenos conocedores de que el cumplimiento de lo mencionado es fruto de la cooperación y el compromiso de todas las personas que conforman el Grupo, se han implementado los procedimientos que corresponde para que la totalidad de los empleados estén informados y formados debidamente.

Siniestralidad

Para conocer los datos de siniestralidad del Grupo para el período objeto del informe, se han utilizado los siguientes indicadores de cálculo:

	2022		Total
	Hombres	Mujeres	
Accidentes sin baja	5	1	6
Accidentes con baja*	20	3	23
Enfermedades profesionales	0	0	0

*No se incluyen los accidentes ocurridos in itinere.

d. Relaciones sociales

Para Vilur las relaciones sociales son fundamentales, por lo que el establecimiento de una comunicación abierta y totalmente recíproca entre las diferentes partes es

de vital importancia para que todas las personas trabajadoras que componen la organización desarrollen un clima laboral basado en la confianza y el respeto.

La comunicación entre la organización y sus profesionales, en este sentido, principalmente se gestiona desde el área de recursos humanos y es impulsada a través de acciones y canales de comunicación que permiten el intercambio constante de la información correspondiente, así como la realización de reuniones departamentales o generales periódicas.

Por otro lado, aunque también en este mismo ámbito, existe representación sindical de trabajadores en los diferentes centros de trabajo del Grupo, estando todas las personas trabajadoras cubiertas por los convenios colectivos de aplicación. Del mismo modo, cuando esta representación sindical no es posible por circunstancias ajenas a la organización, se fomenta igualmente la existencia de representantes de los trabajadores.

Número de convenios colectivos	12
Personas trabajadoras cubiertas	417

e. Formación

Para Grupo Vilur, la formación es un instrumento para promover el desarrollo personal y profesional de las personas trabajadoras y satisfacer, así, las necesidades de mejorar el desempeño de estas, o de adecuar sus conocimientos y aptitudes hacia la consecución de las metas planteadas.

Para poder dar respuesta debidamente a ello, la organización trabaja en identificar las necesidades de formación de cada una de las personas trabajadoras que conforman el Grupo, así como de gestionar, ejecutar y valorar las acciones formativas que finalmente son impulsadas. Para poder cumplir con lo establecido y llevar a cabo el seguimiento de las acciones formativas que se van implementando, entre otras cosas, la organización realiza sesiones individuales de seguimiento donde se habla de las necesidades de formación y desarrolla programas de formación a medida de las necesidades de cada persona. A parte de formaciones regladas, la empresa favorece el intercambio de conocimiento interno entre áreas y entre personas más seniors en la organización,

así como la implantación de la cultura del feedback continuo entre managers y los equipos.

Además, para abarcar todos los centros de trabajo de la organización, se ha incorporado la digitalización de la formación dentro del plan estratégico. Apostando por una combinación entre e-learning y formaciones presenciales para completar los conocimientos a todos los niveles. Para conseguirlo, han creado contenido propio e itinerarios personalizados a las distintas necesidades de los perfiles, gestionándolo todo a través de una plataforma e-learning gamificada.

Entre las acciones formativas más destacadas, aparte de todas las requeridas para el conocimiento de los productos y conocimientos técnicos de cada área, se invierte en el desarrollo de las competencias más soft de las personas, así como las capacitaciones de los managers para garantizar el liderazgo adecuado a todos los niveles de la organización.

De esta manera, en la siguiente tabla se muestra los datos relativos a las horas formativas llevadas a cabo dentro de la organización durante el período objeto del informe:

Formación – Ejercicio 2022						
Dirección	Mando Intermedio	Personal Administrativo	Personal Comercial	Técnicos	Operarios	Total
551	883	117	68	297	17	1.933

Además de ello, pero en esta misma línea, la organización tiene elaborado un **Manual de bienvenida** para nuevas incorporaciones dentro de la plantilla, con el fin de proporcionarles la información necesaria para el conocimiento del sector y, sobre todo, del Grupo.

f. Accesibilidad universal

Dentro de su compromiso con las personas, Grupo Vilur trabaja para los colectivos de mayor vulnerabilidad, destinando esfuerzos para favorecer y potenciar la inclusión a lo largo de toda la cadena de valor de la organización. Del mismo modo, y en lo que respecta a la accesibilidad, todos los centros de trabajo de la empresa cumplen con lo establecido por la legislación vigente en la materia, haciendo frente a todas las barreras físicas que

puedan obstaculizar la integración de estas personas e implementando medidas que ayuden a que éstas se sientan totalmente parte del sistema.

g. Igualdad

Como parte de su compromiso con la gestión de personas, el Grupo tiene como fin dar cumplimiento a todos los aspectos de la Ley 3/2007 del 22 de marzo, que tiene como objetivo alcanzar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres dentro del ámbito laboral.

Para dar respuesta a este objetivo de igualdad de trato y gestión de la diversidad, el Grupo, para cada una de sus sociedades, tiene elaborado un **Plan de igualdad**, donde se compromete a asegurar que todas las personas trabajadoras que conforman la plantilla desarrollan su trabajo en un entorno seguro y libre de discriminación que promueve la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

En línea con ello, la organización se compromete a asegurar la objetividad en los procesos de selección, garantizando el acceso a los procesos de selección en condiciones de igualdad, en todas las fases que componen el mismo, desde el reclutamiento hasta la retribución, pasando por la contratación y la formación. De igual manera, la organización garantiza la promoción profesional de las personas trabajadoras sin ningún tipo de discriminación por razón de género, contemplando únicamente la experiencia profesional del candidato o candidata, así como la implicación personal en el trabajo y con la empresa.

Asociado a ello, y tal y cómo se comentará de nuevo más adelante, la organización con entidades de economía social para la inserción de personas en riesgo de exclusión social que, entre otros, se centra en la mejora de la empleabilidad y adquisición de competencias transversales en mujeres.

Asimismo, dentro del mismo Plan de igualdad, el Grupo dispone de un **Protocolo de prevención y actuación frente al acoso** con tal de implantar las medidas necesarias que prevengan, eviten y erradiquen por completo la ocurrencia de situaciones de acoso, incluyendo su investigación, persecución y sanción.

Todo lo mencionado, además, se encuentra descrito en el **Código de conducta** de la organización, dónde se ha especial énfasis en la dignidad de las personas. Dentro de estos compromisos, a su vez, la organización incluye todo tipo de condicionante sujeto a diversidad, entre los que cabe destacar por razón de raza, etnia, género, edad, orientación sexual, religión, discapacidad o cualquier otra situación que haga al sujeto susceptible de incluir en un colectivo minoritario.

3. DERECHOS HUMANOS

Grupo Vilur manifiesta un sólido compromiso con tal de asegurar el respeto de los derechos humanos. Además de cumplir con los requerimientos de la legislación vigente que le es aplicable, la sociedad se encuentra estrechamente comprometido con el respeto a los derechos humanos reconocidos internacionalmente en la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios relativos a los derechos establecidos por la Organización Internacional del Trabajo con relación a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los ocho Convenios Fundamentales que los desarrollan.

La organización identifica y evalúa los riesgos en materia de derechos humanos en función del contexto geográfico en el que se sitúa y las relaciones empresariales de su cadena de valor. Para ésta, las personas son el pilar fundamental sobre el que se construye el negocio, por lo que es de gran importancia instaurar los principios éticos y de actuación que deben guiar cada uno de los pasos, creando un ambiente de trabajo caracterizado por la responsabilidad personal, el compromiso, la rectitud, la lealtad y el respeto.

En este sentido, a través de su **Código de Conducta y Política de Compras**, el Grupo detalla los conceptos básicos de las políticas y procedimientos de Vilur que deben ser conocidos y aplicados en el entorno de la organización. Concretamente, dichos documentos proporcionan un marco a seguir, siendo los aspectos más destacados los que se enumeran a continuación.

Entre otros, se hace mención del **trato justo y la no discriminación**, rechazando todo tipo de conductas en el trato con clientes o compañeros que puedan interpretarse cómo situaciones de acoso, alentando a un trato igualitario de todos y para todos con independencia de raza, etnia, género, edad, orientación sexual, religión, discapacidad o cualquier otro condicionante.

De igual manera, desde la organización se apoya el derecho a ejercer la libertad de **asociación y negociación colectiva**, respetando el derecho de las personas trabajadoras a afiliarse libremente a la sección sindical que consideren oportuna, eliminándose cualquier tipo de discriminación hacia aquellos que puedan desempeñar este tipo de actividad. De hecho, existe representación sindical de trabajadores y, cuando no es posible, igualmente se asumen el rol y las responsabilidades a una persona trabajadora previamente seleccionada.

Asimismo, la organización manifiesta su total **rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio**, por lo que no se relaciona con colaboradores de ningún tipo que impongan condiciones de empleo que infrinjan la legalidad.

Tal y cómo se ha indicado con anterioridad, el Grupo tiene habilitados diferentes **canales de comunicación**, tanto de alcance interno como de alcance externo, con el fin de poder notificar cualquier aspecto que se relaciona con la organización y que afecte de alguna manera la integridad moral de las personas. Entre estos, el incumplimiento de los principios éticos mencionados también puede comunicarse a las personas responsables correspondientes, quiénes han de seguir la sistemática establecida por la propia organización.

Por último, cabe indicar que durante el período objeto del informe no ha habido casos de denuncia por vulneración de los derechos humanos.

5. CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Como base del comportamiento ético de Vilur, se espera que todas las personas que conforman la organización cumplan estrictamente las normas internas y externas de aplicabilidad. En esta línea, desde la organización se promueve hacer siempre lo correcto, evitando cualquier situación ventajosa que pueda influir en decisiones de cualquier tipo o que se deriven en conflicto de intereses.

Entre otros aspectos, estos pilares en los que se fundamenta la organización se rigen por las siguientes directrices, los cuales son mencionados en los documentos internos del Grupo, especialmente tratados en el **Código de conducta**:

- **Corrupción en los negocios.** Aquí, se espera del personal y de las personas asociadas que se abstengan de aceptar u ofrecer regalos, invitaciones u otras ventajas que puedan afectar al criterio objetivo en la toma de decisiones.
- **Cohecho o soborno.** En este ámbito, se espera del personal y de las personas asociadas que no incurran en conductas que puedan entenderse como inducciones a la falta de imparcialidad, transparencia y rectitud en las decisiones de autoridades públicas a través del ofrecimiento o promesa de entrega de bienes o servicios, ya sea de forma directa como mediante terceros.
- **Blanqueo de capitales.** En este caso, se espera del personal y de las personas asociadas que actúen con diligencia, manteniéndose alerta frente a operaciones sospechosas, procediendo a comunicarlo a la mayor brevedad posible a los responsables de la empresa.

Por otro lado, aunque en este mismo ámbito, todas las personas trabajadoras del Grupo se encuentran plenamente comprometidas a proteger la **confidencialidad de la información** que se les ha sido confiada durante el desarrollo de su actividad, especialmente en lo que se refiere a los datos personales y sensibles que se derivan de la comercialización y distribución de nuestros productos. Además, todos los profesionales de la organización que participen en procesos de selección y contratación de empleados, así como aquellas que ejecuten responsabilidades en el ámbito de compras y aprovisionamiento actuarán con la debida diligencia para proteger información sensible, tal y como sucede en todos los equipos de trabajo que tienen acceso a la información de clientes.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Dentro de los proyectos estratégicos de largo alcance del Grupo también están los referentes al compromiso de contribuir a crear una sociedad mejor, fomentando aspectos como la investigación médica, la cultura, el arte, la formación y el desarrollo profesional,

entre otros. Ahora bien, sea como sea, también se asegura el cumplimiento de lo establecido anteriormente antes de iniciar cualquier colaboración.

En este sentido, durante el año 2022, Vilur ha realizado aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro con valor a 64.260 euros.

6. SOCIEDAD

a. Compromiso con el desarrollo sostenible

En un entorno cada vez más cambiante y unos consumidores cada vez más preocupados por el estado de éste, el cuidado del medio ambiente, la salud de las personas y, el desarrollo sostenible en general, son aspectos esenciales para considerar por el tejido empresarial. Por ello, el compromiso de Grupo Vilur en materia de responsabilidad social es trabajar en el desarrollo sostenible, entendiendo éste como el equilibrio entre los resultados económicos, el impacto social positivo que aporta al entorno y la conservación del medio ambiente, desde un enfoque transversal y con aportación de valor al conjunto de toda la sociedad.

Por lo mencionado, el compromiso del Grupo con el desarrollo sostenible se basa en la búsqueda de la **triple cuenta de resultados** y el equilibrio entre el beneficio económico, el impacto social positivo en la sociedad y el cuidado del medio ambiente y de todos los elementos naturales que lo conforman, y siempre desde un punto de vista amplio y de perspectiva transversal a todo el entorno de se relaciona, directa o indirectamente, con la actividad.

En este sentido, dentro de las actividades y servicios que desarrolla, Vilur está completamente comprometido a relacionarse e interactuar con las entidades o grupos de personas en los que pueda incluir de manera significativa y cuyas acciones, a su vez, pueden tener cierta repercusión sobre la capacidad de la organización para desarrollar con éxito su estrategia y alcanzar sus objetivos.

Tal y como se ha tratado con anterioridad, la organización tiene un firme compromiso con el medio ambiente a través de **Kave Circular**, siendo la sostenibilidad parte de su modelo de negocio, diseñando piezas con materiales reciclados y reciclables o elaborando productos con consciencia. Ahora bien, complementario a Kave Circular, la organización tiene iniciado **Kave Cares**, donde engloban todas las acciones y colaboraciones que permiten materializar su compromiso con las personas.

De esta manera, seguidamente se enumeran las acciones de la organización en relación con esta doble perspectiva:

- Participación anual en la campaña Semana del Bosque FSC, que destaca el valor de los bosques, y apoyo a la gestión sostenible de los bosques del mundo con las certificaciones FSC™ C161506 y FSC™ C161507.
- Participación en voluntariados medioambientales de recogida de residuos en colaboración de Paisaje Limpio, generando conciencia y activismo, no solo a las personas trabajadoras que conforman la plantilla, sino al resto del entorno.

- Colaboración en el Proyecto de revalorización de la artesanía con Elisava, Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona.
- Creación de un espacio multifuncional con mobiliario para la Reserva Wild Forest, fundación sin ánimo de lucro, encargada como centro de recuperación y santuario de animales salvajes.
- Donación de mobiliario fuera de stock por diversos motivos a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.
- Realización de maratones de donación de sangre de manera puntual.
- Colaboración en actividades de inclusión laboral para personas que se encuentran en riesgo de exclusión, ayudándoles a la mejora de sus capacidades en la búsqueda de empleo y, con ello, favoreciendo su empleabilidad.

Por último, aunque también dentro de este mismo ámbito, el Grupo no realiza inversiones fuera de sus instalaciones, aunque si se encuentra en sintonía con el entorno en el que opera en lo referente a las relaciones mantenidas con los actores de la sociedad, colaborando y apoyando en el desarrollo económico de los mismos.

b. Subcontratación y proveedores

El Grupo vela especialmente por la responsabilidad de las empresas proveedoras, comprobando, entre otras cuestiones, no solo que estén al corriente y que cumplan con todos los derechos y obligaciones legales de las relaciones laborales, sino que también garanticen los más exigentes estándares de calidad. Por ello, la selección de las empresas con las que la organización establece relaciones es totalmente transparente y meticulosa, teniendo en cuenta la profesionalidad y competitividad de estas en el establecimiento de relaciones de confianza.

Concretamente, y alineado con lo anterior, los procesos para la selección de empresas proveedoras de Grupo Vilur se fundamentan en criterios de imparcialidad, objetividad, calidad, oportunidad y coste. A su vez, los administradores, directivos y empleados de la organización deben asumir el compromiso de promover activamente dichos criterios entre todos sus colaboradores, proporcionándoles la información necesaria y animándolos a suscribirse a unas cláusulas éticas a través de las relaciones contractuales que se pudieran establecer.

En esta misma línea, especialmente la sociedad Kave Home, tiene desarrollado una **Política de compras** tiene el fin de verificar la aptitud de proveedores y subcontratistas para suministrar materias primas, materiales y otros servicios de acuerdo con los requisitos de calidad definidos por la organización, así como el objetivo de definir la operativa para la comunicación de requisitos a empresas colaboradoras que generen aspectos significativos.

Por lo tanto, y como norma general, todos los proveedores y subcontratistas del Grupo son sometidos a una aprobación previa a la primera compra y un seguimiento continuado tras la misma, con el objetivo de asegurar la capacidad y calidad de suministro de acuerdos a los requisitos establecidos y de verificar el cumplimiento de las necesidades y expectativas de la organización. Para ello, Grupo Vilur utiliza de manera habitual un procedimiento para la adjudicación de los proveedores, dónde se especifican los criterios de valoración.

Por último, aunque la organización muestra un compromiso en relación con la integración de aspectos relacionados con la sostenibilidad, como se ha indicado, no lleva a cabo de manera específica procesos de auditoría a las empresas proveedoras con las que establece algún tipo de relación.

c. Consumidores

Salud y seguridad de los consumidores

Conforme lo establecido, Vilur cumple con la legislación vigente en materia de protección de datos relativa a la adquisición, mantenimiento y uso de datos personales, y las personas trabajadoras con acceso a esta información sólo hace uso de esta para la finalidad por la cual fue recogida, cumpliendo con los máximos niveles de confidencialidad.

El Grupo, dentro de este ámbito, cuenta con una **Política de Protección de datos** formada por una serie de protocolos relativa a la protección de datos de nuestros trabajadores, clientes y proveedores. Entre las más relevantes, se pueden destacar:

- Política de privacidad.
- Política y protocolo en materia de protección de datos personales.
- Política de conservación de documentos e imágenes de videovigilancia.
- Protocolo de actuación en caso de solicitud de supresión de datos personales.

A su vez, la **calidad** es un atributo intrínseco de Vilur, englobando toda la actividad de la organización con el objetivo de actuar de manera eficiente en esta materia, tanto en los productos como en los servicios, así como en prevención de riesgos laborales y protección medioambiental.

Por ello, y a pesar de la importancia de lo mencionado, la organización considera que su principal activo son las personas, siendo la atención personalizada y orientada a las necesidades de cada cliente, así como el asesoramiento basado en los conocimientos y experiencias previas, fundamentales para la mejora del desempeño de su actividad.

En línea con esto último, el Grupo considera que la gestión sostenible recae primeramente en la empresa, por lo que se encuentra trabajando en la **transparencia** de la información con los consumidores, proporcionando junto con los productos, la trazabilidad de los materiales que los componen, así como el cuidado de los mismos y la gestión correspondiente al final de su vida útil.

Sistemas de reclamación e incidencias

En materia de clientes, aunque también aplicable al resto de actores clave de la organización, el Grupo dispone de los mecanismos y herramientas necesarios para la correcta gestión de quejas y reclamaciones, definiendo la sistemática para la resolución de las mismas, así como su seguimiento periódico en el tiempo y la definición e implementación de las medidas correspondientes.

En este sentido, y tal y como se ha indicado anteriormente, el Grupo proporciona a los clientes toda la información necesaria en relación con los productos que comercializa, especialmente en lo que respecta al tipo de materiales con los que están fabricados, la trazabilidad de los mismos y recomendaciones para su cuidado y gestión final. Además, y para dar soporte a ello, cuentan con un equipo de atención al cliente y postventa, quienes gestionan los canales de comunicación tales como, correo electrónico, llamadas telefónicas o chat, y realizan las investigaciones pertinentes para poder dar respuestas apropiadas en menos de 24 horas.

Por otro lado, aunque relacionado, la organización trabaja con una herramienta de recopilación de información por parte del cliente, a partir de la cual se puede valorar la experiencia de compra y para la detección de los puntos de mejora que pueda haber

En línea con esto, todo el departamento comercial de la empresa recibe capacitación y formación continua, tanto de los productos que se comercializan como de los materiales utilizados. Esta información además está disponible en todo momento para que pueda ser revisada por los empleados siempre que lo necesiten.